

The Active Citizens Fund in Greece is supported through a € 12m grant from Iceland, Liechtenstein and Norway as part of the EEA Grants 2014 - 2021. The program aims to develop the sustainability and capacity of the civil society sector in Greece, and to strengthen its role in promoting and safeguarding democratic procedures, active citizenship and human rights. The Fund Operator for the Active Citizens Fund in Greece is Bodossaki Foundation in consortium with SolidarityNow.

For more information: www.activecitizensfund.gr

Active citizens fund Greece

ACF Communication

Overview of the communication activities
February 2019- June 2020

Overview of the communication activities



Main objectives

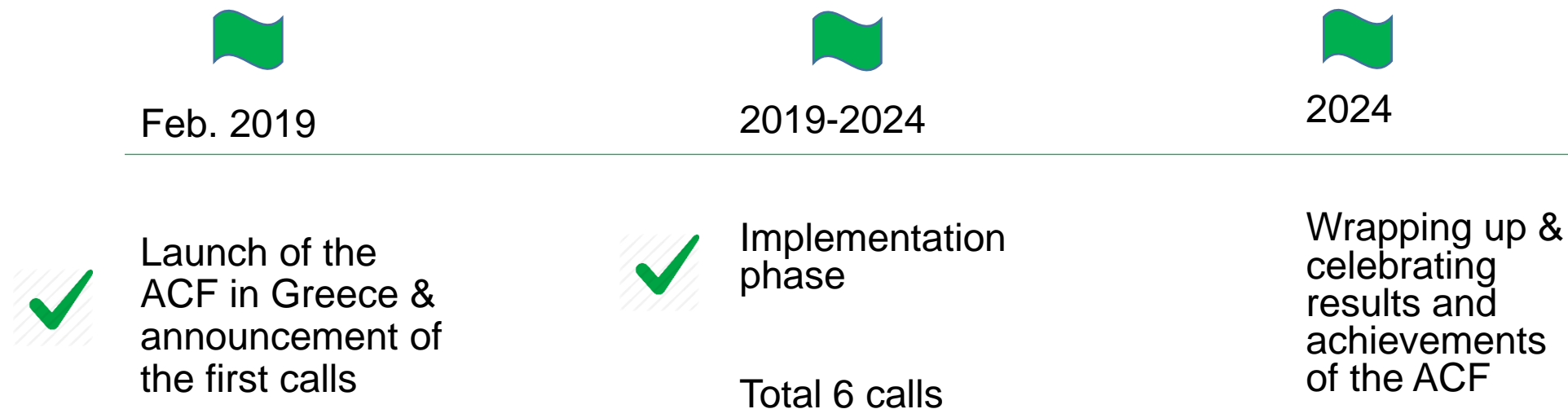
1. Increasing public awareness about the contribution of the Donors
2. Strengthening public awareness of and engagement with the objective and activities of the ACF
3. Ensuring broad visibility and communication of results & achievements at the Programme
4. Informing potential and actual beneficiaries and partners about the opportunities offered under the ACF
5. Ensuring transparency about how the funding is used
6. Ensuring broad visibility and communication of achievements & results of the ACF projects
7. Ensuring that PP fulfil their information & communication obligations

Main activities

- ✓ ACF Launch event
- ✓ Roadshow / information events across Greece, with focus on rural and remote areas (ongoing)
- ✓ Website, social media channels, digital storytelling and other collateral (ongoing)
- Closing event (2024)

Overview of the communication activities

Communication plan – 3 phases



Overview of the communication activities

I. CHANNELS

- WEBSITE: www.activecitizensfund.gr
Stand-alone website in GR & ENG
+ Bodossaki and SolidarityNow webpage
- SOCIAL MEDIA: ACF [facebook](#) page
+ Bodossaki and SolidarityNow Fb page
- INTERVIEWS
- NEWSLETTERS
- PRESS RELEASES

II. ACTIVITIES

- Launch event
- Roadshow I & II

III. MATERIALS

- Digital materials:
templates, guidelines,
videos, infographics,
digital storytelling
- Printed materials:
Banners, flyers

Channels

WEBSITE

www.activecitizensfund.gr

The screenshot shows the website's header with logos for Iceland, Liechtenstein, and Norway, and the Active Citizens Fund. It also displays logos for the Bodossaki Foundation and Solidarity Now. The main content area features a banner with the text "Active citizens fund Working together for an inclusive Europe" and logos for donor countries: Iceland, Liechtenstein, and Norway. A navigation menu is visible on the right side of the page.

The Care Association People with Disabilities of Mental Disability of the Rodopi Prefecture Agioi Theodoroi



LOCATION, REGION	Eastern Macedonia and Thrace
PROJECT PROMOTER WEBSITE	https://www.syd.gr/

The Care Association People with Disabilities of Mental Disability of the Rodopi Prefecture "Agioi Theodoroi" was founded in 1981 by parents of people with Disabilities of mental disability and sensitized citizens of the Rodopi Prefecture.

It is a Charitable Association incorporated in the Private Sector National Body Record non-profitable and especially Certified L.P. in P.L., as non-profitable social care service provider.

Non-profits & Media advocating for good!

PROJECT PROMOTER:	HIGGS		
RELATIVE CALL:	Strengthened civil society advocacy and watchdog role		
PROJECT DURATION:	24	PROJECT SIZE	Large
PROJECT WEBSITE	https://higgs3.org/	PROJECT BUDGET	217.902,40 €
GRANT AMOUNT	196.112,16 €		
EXPECTED OUTCOME	Increased citizen participation in civic activities		
LOCATION, REGION	Attica, Eastern Macedonia and Thrace, Western Greece, Central Macedonia, Peloponnese		



Advocacy is an internationally acclaimed tool for Civil Society, in its efforts to bring institutionc important social problems. In Greece, especially in the periphery, advocacy activities are either efficiency, with exceptions in human rights, environmental or social welfare issues.

This is attributed to 2 factors:

– Firstly, non-profit organizations (NPOs) in Greece lack knowledge and expertise regarding ad methodology and tools, in order to design and implement effective relevant activities

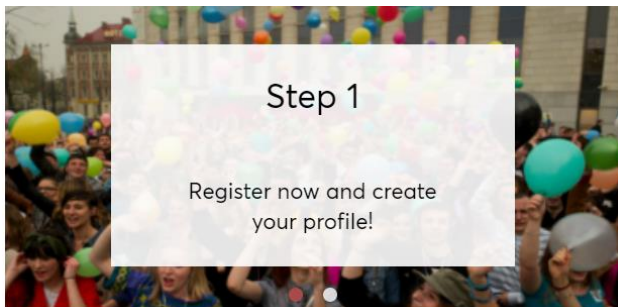
Channels

Find your partner! portal

Organization name Type of organization

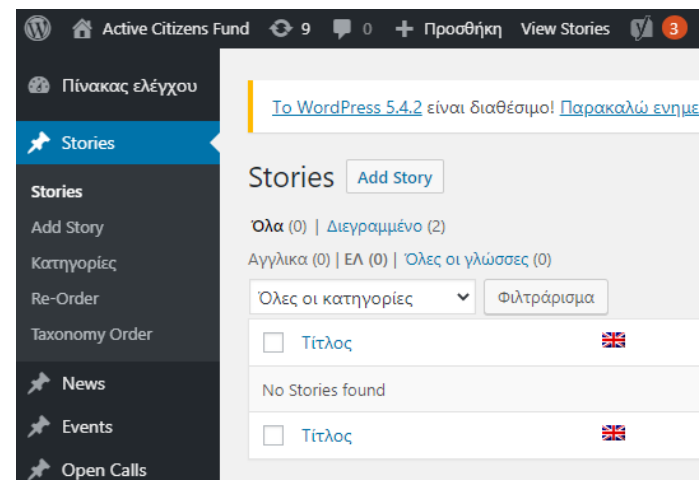
Fields of activity Target groups

A new platform, aiming at networking civil society actors and finding and consolidating partnerships.



STORIES

The membership section where the PP will upload their stories (storytelling materials, brochures, interviews, videos etc).



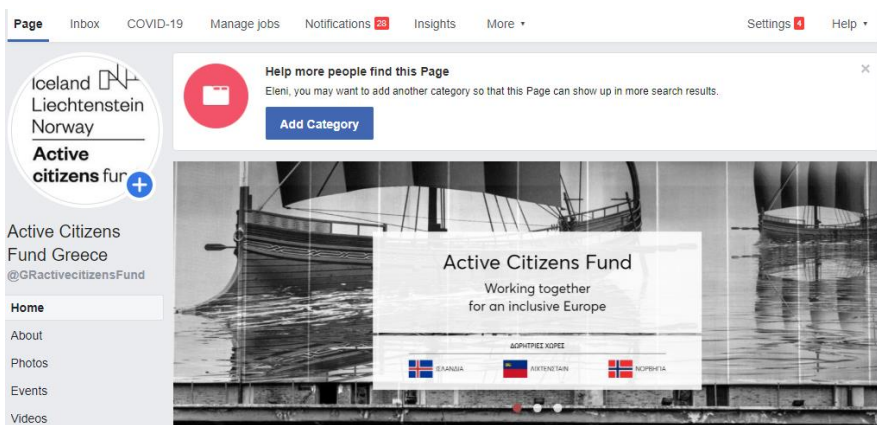
Channels

FACEBOOK

5,415 followers

616 post reach this week

7 video views this week



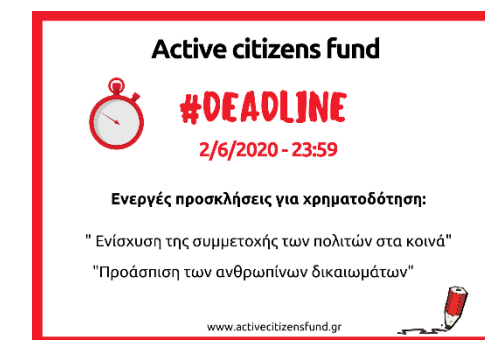
#activecitizensfund_GR #ACF_GR #activecitizens
#civilsociety @EEA and Norway Grants @EEA
Grants Greece @Bodossaki @SolidarityNow

Regular content

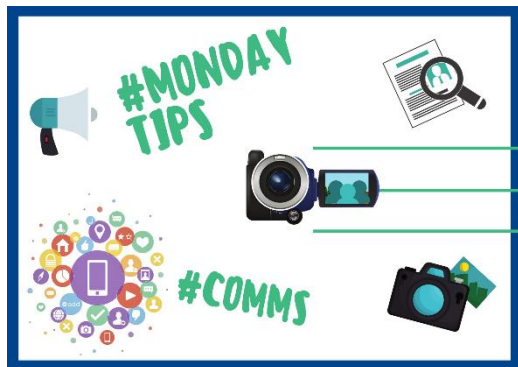
#FAQs: a question and its answer, picked from the FAQs list (website)

#news or/ and **#opportunity:** announcements for the calls, save the date reminders, conferences..

#reminder / #deadlines: for upcoming deadlines



Channels



#tip_of_the_week: useful advice about proposal writing

#happeningnow: referring to events, workshops and photos

#onair (in Greek tag #Είμαστε_στον_αέρα): interviews or reports of the ACF in press, web, tv, radio, always mentioning the media and the journalist

#Your_opinion_matters: statements from the participants of events and photos

#ACFproject: short presentation of ACF projects

Channels

NEWSLETTERS

9 newsletters to 902 recipients

Ta νέα του Active citizens fund!

Active citizens fund Roadshow II σε 5 πόλεις της Ελλάδας!



Με αφορμή τις δύο νέες προκλήσεις του προγράμματος Active citizens fund, έρχεται το ACF Roadshow II. Για να περισσότερες πληροφορίες και συμμετοχές, πατήστε [εδώ!](#)

Ενεργές προκλήσεις ενδιαφέροντος!

- Πρόσκληση 3 "Ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά", με διαθέσιμη χρηματοδότηση €1.000.000
- Πρόσκληση 4 "Προώθηση ανθρωπίνων δικαιωμάτων", με διαθέσιμη χρηματοδότηση €2.494.600. Μάθετε περισσότερα, [εδώ!](#)



INTERVIEWS @ LOCAL MEDIA

TV: 8 | Radio: 7 | Press and Web interviews: 3



PRESS RELEASES

16 Press Releases to 11 media sponsors and to an updated media list, including national, regional and local media:

722 media in Athens, Thessaloniki, Drama, Trikala, Ioannina, Xanthi, Peloponese and Western Greece

11 MEDIA SPONSORS

PRESS RELEASE → 27 FEBRUARY 2020

Active citizens fund Roadshow II in Greece is now completed



Active citizens fund Roadshow II

6 Cities | 9 Events & capacity building workshops | 36 Hours of trainings | 376 Participants

Thank you!
Find out more about funding opportunities here: www.activecitizensfund.gr
#activecitizensfund_GR #acf_GR #activecitizens #civilsociety

With the participation of 376 representatives of civil society organizations, the Roadshow II of the Active citizens fund in Greece has now been completed. The Roadshow II began in Athens on 16 January 2020 and finished off in Trikala, on 25 February 2020. Events and workshops were also held in Ioannina, Xanthi, Kalamata and Thessaloniki. Altogether, 9 events were implemented, totaling over 36 hours of information and training. Information events in the 6 different cities presented the overall aims and key characteristics of the ACF, while the capacity building workshops provided over 376 CSO representatives with training on how to plan and write successful applications for the programme.

Activities



Launch event, February 2019, Athens

With interpretation in sign language

Roadshow I (5 cities),

February – March 2019

Presentation of the ACF, EEA Grants and FO & CB workshops

Participants Launch & Roadshow I: **1075**



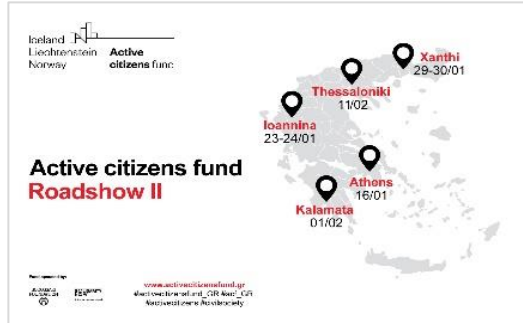
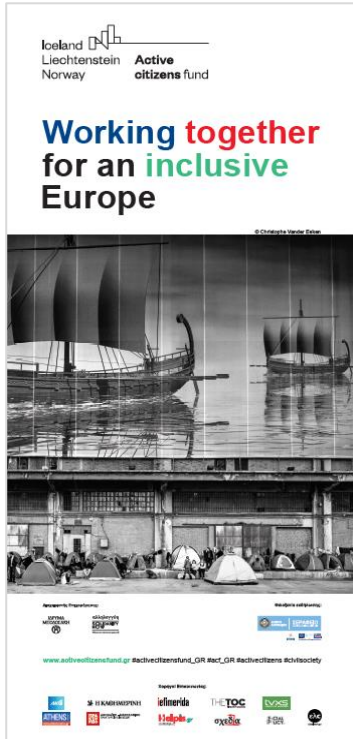
Roadshow II (6 cities),

January – February 2020

Presentation of the ACF, EEA Grants and FO & CB workshops

Participants Roadshow II: **376**

Materials



- **11** customized digital invitations
- **8** digital materials / social media covers (Generic, Save the date, Launch event, Roadshow I, Roadshow I report, Infographic for the phase 1, new open calls, Roadshow II)
- **6** materials for press (Kathimerini, Shedia)
- **4** banners & 1 backdrop (outdoor materials)
- Agenda for the Launch event and flyers for the programme

Materials

- Infographic (Results of the Calls 1 & 2)
- Online banners for media sponsors
- Youtube video tutorials (applications procedure, open calls and the training of writing proposals)
- **Webinars** about CB, Communication and Budget (as an alternative due to COVID19 pandemic)

Ποιοι είμαστε

EEA Grants
Χρηματοδοτικός Μηχανισμός του ΕΟΧ στην Ελλάδα και σε 14 ακόμα χώρες στην κεντρική και ανατολική Ευρώπη.

Active citizens fund
Ονομασία του προγράμματος των EEA Grants που χρηματοδοτεί έργα για την ενδυνάμωση της κοινωνίας των πολιτών, στην Ελλάδα και σε 14 ακόμα χώρες στην κεντρική και ανατολική Ευρώπη.

Διαχειριστής Επιχορήγησης
Το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το Solidarity Now έχουν αναλάβει από κοινού τη διαχείριση του προγράμματος.

Φορέας Υλοποίησης και Παράρτημα
Εσείς!

Στόχοι

- Ενθέρμωση του γενικού κοινού καθώς και κοινών **ειδικού ενδιαφέροντος** για το έργο, τους στόχους, τις δράσεις, τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο των έργων και του προγράμματος συνολικά
- Προβολή τυχόν συνεργασιών ή ευκαιριών ανάπτυξης **διμερών σχέσεων** μεταξύ του φορέα υλοποίησης και φορέων από τις δωρτίτες χώρες
- Ανάδειξη της **συνεργασίας** και των **ευκαιριών** που δημιουργούν οι **δωρτίτες χώρες** μέσα από τα EEA Grants, για την κοινωνία των πολιτών στην Ελλάδα



Πρόγραμμα Active Citizens Fund | Παρουσίαση ανοιχτών προσκλήσεων | Υπότιτλοι SDH



Σεμινάριο συγγραφής προτάσεων για το πρόγραμμα Active Citizens Fund | Ίδρυμα Μποδοσάκη



Active citizens fund, Capacity Building Webinar, May11, 2020



Active citizens fund

Πρόσκληση 1: Ενδυνάμωση Ευπαθών Ομάδων



Πρόσκληση 2: Ενίσχυση της Συμνορίας και του Εποπτικού Ρόλου της Κοινωνίας των Πολιτών



www.activecitizensfund.gr

Overview of the communication activities

Measuring effectiveness

Cooperation with INNEWS Agency (news monitoring) → Anytime access to the publicity elements:
Quantitative (clippings, articles, interviews) & Qualitative (tone of voice, visibility of messaging)

Overview of the communication activities

JANUARY 2019 - JUNE 2020

PRESS: 22

WEB: 238

SOCIAL MEDIA: 285

excl. Facebook

TV: 8

RADIO: 7

Hj. Artoðá: 14/01/2020 Hj. Ágripur: 13/01/2020 Mísa: ÞRINGSAL AGOFS UDAN#4

Στα Γιάννενα 23 και 24 Ιανουαρίου Active citizens fund Roadshow II σε πέντε πόλεις της Ελλάδας

► Πρόγραμμα που αφορά στα ανθρώπινα δικαιώματα...

Σε 5 πόλεις της Ελλάδας, μεταξύ των οποίων και τα Γιάννενα, έρχεται το Active citizens fund Roadshow II, με αφορμή τις δύο νέες προκλήσεις του προγράμματος Active citizens fund «Ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά» και «Πρόσβαση των ανέργων δικαιωμάτων».



Active citizens fund Roadshow II

Από τη δεξιά προς τα αριστερά οι πόλεις που πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του προγράμματος. Τα έσοδα από την πώληση των εισιτηρίων θα δωροδογηθούν στο πλαίσιο του προγράμματος.



Είστε οργανισμός της κοινωνίας των πολιτών;

- Προσβασιμότητα ενδιάμεστος του προγράμματος Active citizens fund άνοιξαν!
- Ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά
- Προβλεπόμενη απόδοσή: 3 Απριλίου 2020

www.activecitizensfund.gr

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΛΛΟΓΩΝ" - Άρτα 24 Ιανουαρίου 2020

«ΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ»: Ένα έργο πνοής για το Σύλλογο γονέων και φίλων ατόμων με αυτισμό Ρεθύμνου



Από τη δεξιά προς τα αριστερά οι πόλεις που πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση του προγράμματος. Τα έσοδα από την πώληση των εισιτηρίων θα δωροδογηθούν στο πλαίσιο του προγράμματος.

«Εργασία για όλους»: Επιχορηγούμενο πρόγραμμα για άτομα με αναπηρία στο Ρέθυμνο

Επιχορηγούμενο πρόγραμμα για άτομα με αναπηρία στο Ρέθυμνο. Το πρόγραμμα αφορά στην απασχόληση ατόμων με αναπηρία σε διάφορα τομείς της οικονομίας.



«Εργασία για όλους»: Επιχορηγούμενο πρόγραμμα για άτομα με αναπηρία στο Ρέθυμνο

Επιχορηγούμενο πρόγραμμα για άτομα με αναπηρία στο Ρέθυμνο. Το πρόγραμμα αφορά στην απασχόληση ατόμων με αναπηρία σε διάφορα τομείς της οικονομίας.

Hj. Artoðá: 14/01/2020 Hj. Ágripur: 13/01/2020 Mísa: ÞRINGSAL AGOFS UDAN#4

ACTIVE CITIZENS FUND ROADSHOW II Κάνει... στάση στην Καλαμάτα την 1η Φεβρουαρίου



Σε 5 πόλεις της Ελλάδας θα γίνει στάση το Roadshow II, με αφορμή τις δύο νέες προκλήσεις του προγράμματος Active citizens fund «Ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά» και «Πρόσβαση των ανέργων δικαιωμάτων».

Ξεκινά στην Ελλάδα το πρόγραμμα «Active Citizens Fund»



Ξεκινά στην Ελλάδα το πρόγραμμα «Active Citizens Fund». Το πρόγραμμα αφορά στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην πρόσβαση των ανέργων δικαιωμάτων.

Σε ποιους απευθύνεται το πρόγραμμα? Το πρόγραμμα απευθύνεται σε πολίτες που θέλουν να συμμετάσχουν σε κοινωνικά έργα και να βοηθήσουν στην αντιμετώπιση των κοινωνικών προβλημάτων.



Fund operated by:



This is our common ground

Overview of the communication activities

Objective 7:

Ensuring that PP fulfil their information & communication obligations



Approval of all communication materials of the PP before launching:

- Logos
- Wording
- Websites/ webpages
- Flyers & brochures
- Press releases & newsletter
- Interviews



Thank you!

Contact person:

Eleni Zacharopoulou | Communications Officer

T: (+ 30) 210 725 9159 | M: (+ 30) 697 420 6873

E: e.zacharopoulou@bodossaki.gr