

#WATERMATTERS

...or as we say in Greek: to neró mas aforá



ABOUT THE CAMPAIGN

- Water Matter is an **information** and **awareness** campaign about the **VALUE** of **WATER**

implemented by the Institute of Marine Biological Resources and Inland Waters ([IMBRIW](#)) of the Hellenic Centre for Marine Research (HCMR) in Greece.

IN THE FRAMEWORK OF THE PROJECT: "INCREASING
KNOWLEDGE ON THE IMPORTANCE OF GOOD STATUS OF
WATER BODIES" A COLLABORATION BETWEEN HCMR AND THE
INLAND NORWAY UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
(INN).



MEET THE #WATERMATTERS TEAM

Roula Andriopoulou

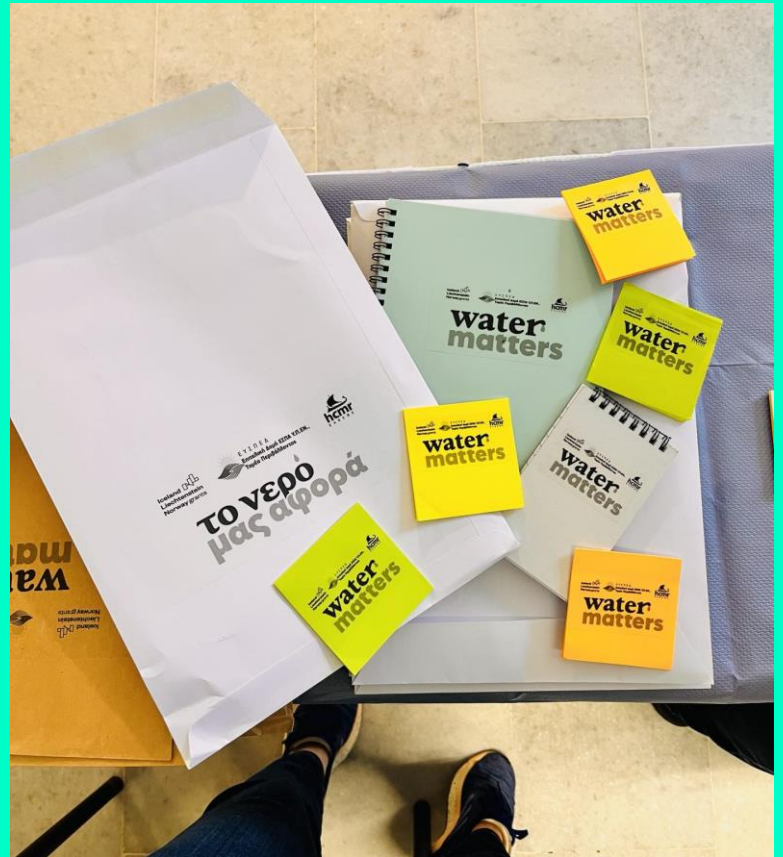
Elias Dimitriou

Sofia Giakoumi

Nikos Skoulikidis

UNDER THE WATER MANAGEMENT PROGRAMME

total project grant:
139.229,50



AIMS TO:

- inform school children, local communities and visitors on the Aegean islands of Santorini, Ios, Leros, Kalymnos, Pserimos and Telendos,

about the pressure on water bodies

- build a cooperation between PUBLIC, private and SOCIAL stakeholders (local government, school units, environmental groups, water supply departments, visitors, hotels, etc.)

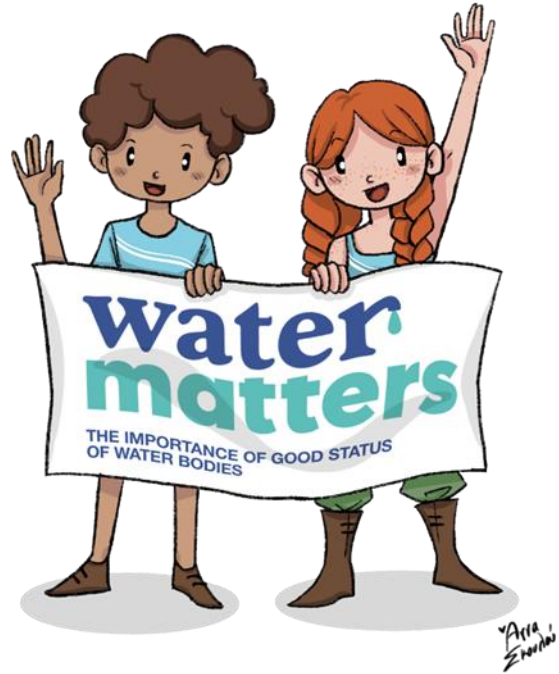
SO AS TO ACHIEVE:

- cooperative learning
- ACTIVE participation of students in an experiential environmental education program about water quality
- familiarization with scientific methodologies to understanding water quality
- an intergrated water management of water resources, so as to maintain and improve water status.

CREATION OF **CITIZENS** WITH **RESPONSIBLE**
ENVIRONMENTAL BEHAVIOR, WHO WILL TAKE ACTIONS FOR
THE PROTECTION AND CONSERVATION OF WATER
RESOURCES.



RELATIONSHIPS OF
TRUST AND SOLIDARITY



IT HAS ITS OWN HEROES:

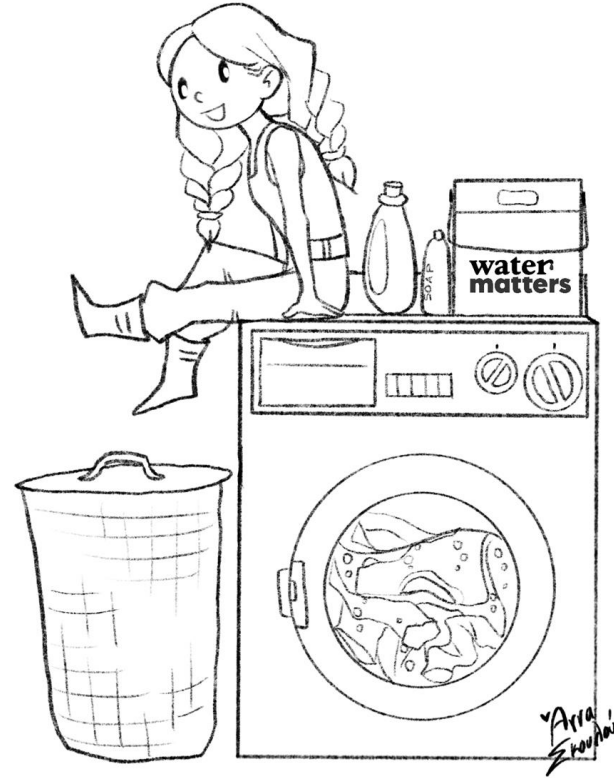
- Nireas(Nereus)

one of the most important water deities of the Greek mythology: denotes “flowing water”

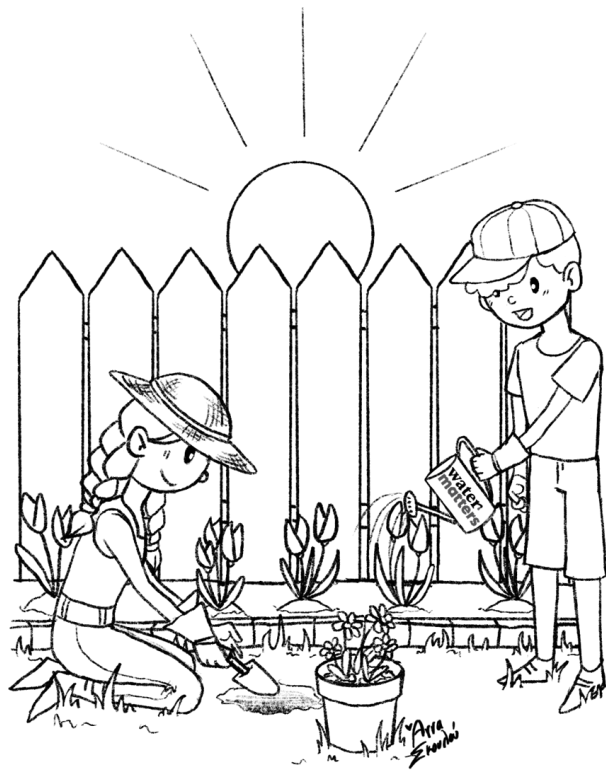
- Kalliroi

“kallos”, beauty and “roi”, flow: beautifully streamed or beautifully flowing

TIPS ON HOW TO SAVE WATER THROUGH DRAWINGS



TIPS ON HOW TO SAVE WATER THROUGH DRAWINGS



BORN DURING THE
SUMMER OF 2021



WHILE:

- Dimitra Koumparou, the PO's Comms Officer,
- worked together with Yagos Antiochos and Eleni Zacharopoulou (members of our Comms network)
- and the NFP so as to draft the [call-for-proposals](#) text

based on the idea of promoting the projects implemented throughout the [PREVIOUS](#) funding period (2009-2014): [Integrated Marine and Inland Water Management](#) (11,2M€)



THE LAUNCHING PHASE

- website
- visual identity
- SoMe creation
- stakeholder's list preparation
- opening event
- online educational seminars

from November 2022
till January 2023

THE IMPLEMENTATION PHASE:

- **COMMUNICATION** with the local stakeholders (local government, school units, environmental groups, etc.)

the organization and implementation of **online activities** and educational seminars mainly with the participation of school communities on the islands

2 visits to the islands in spring and autumn

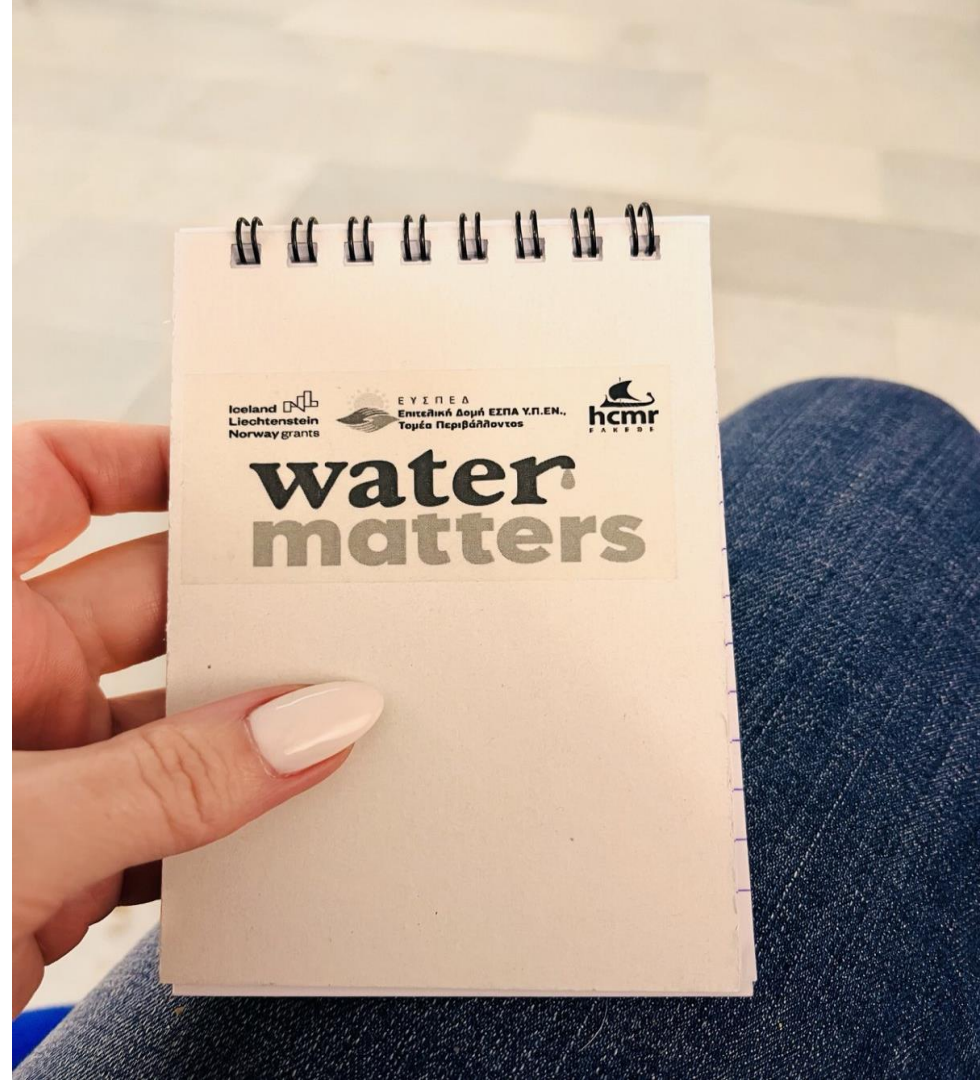
where experiential activities take place, such as conferences, scientific cafés, seminars, field visits, interviews with locals, etc.

- from February 2023 to December 2023

THE CLOSING PHASE

closing event, active online presence, promoting best practice guidebooks, etc.

from January 2024 till April 2024



IT IS INTENDED THAT THE BENEFICIARIES
OF THE PROJECT WILL REACH UP TO 10,000
PEOPLE.

We have just returned from our visits to the islands of #Ios and #Santorini. We followed the awareness campaign #WaterMatters, and we discovered life: this miracle. We participated in events where we talked with the local stakeholders about the importance of the status of the water bodies.

We walked on hidden pathways to discover water resources: we climbed rugged hills to explore caves where fresh water runs.

But the real wonder was the visits to schools and our communication with little children.

We sang songs about the rain, the rivers, and the clouds. We absorbed the pure energy of life.

And we sensed once again that there is nothing else than #WE in life.

[#WaterMatters a campaign awareness project whose aim is to inform students, local communities, and visitors, on the islands of Santorini, Ios, Leros, Kalymnos, Pserimos, and Telendos, about the pressures on water bodies, as well as to strengthen the understanding on the importance and value of water resources. Through the application of various educational, informative, and experiential activities, the need to improve the environmental status of aquatic ecosystems by reducing the adverse impacts of pollution and anthropogenic activities will be highlighted <https://lnkd.in/dupjHBWf>]

#OURstories #workingtogether #eeaGrantsGR #eeaGrantsCommunity #life EEA and Norway Grants Norwegian Embassy in Athens



THROUGH:

SoMe (and campaigns)

- Facebook
- Instagram

Website

Webinars / educational workshops
for educators and teachers

Online educational activities

Water matters
4 April

Πρώτη ημέρα της ομάδας μας στην όμορφη Λέρο και το απόγευμα πραγματοποιήθηκε στο φιλόξενο χώρο του Δημοτικού Κινηματογράφου στο Λακκί η Ημερίδα -Science Café, του Προγράμματος Water Matters. 🌊🌊🌊

Στόχος της δράσης αυτής ήταν να ανοίξει το διάλογο για τη διαχείριση αυτού του φυσικού αγαθού και να δώσει απαντήσεις σε διάφορα ζητήματα που έχουν να κάνουν με τη χρήση του στο νησί!

Κάτοικοι και επισκέπτες της περιοχής, έδειξαν έμπρακτα το ενδιαφέρον τους για το νερό, εκφράζοντας ελεύθερα τις απόψεις τους και συνομιλώντας για τις εμπειρίες τους με την επιστημονική ομάδα του Water Matters!

Γιατί η προστασία του νερού, κρύβει μέσα από την τοπική κοινωνία!
Γιατί το νερό, μας αφορά όλους!
Η εκδήλωση έγινε σε συνεργασία με τον Δήμο Λέρου.

ESA Grants Greece
Institute of Marine Biological Resources and Inland Waters
ΔΗΜΟΣ ΛΕΡΟΥ

#WaterMatters #WatermattersinLeros #waterscafé #Greece
#esaGrants #esaGrantsGR #OURstories #hcmr #watermatters
#water #workingtogether #education
#Santorini #Ios #Leros #Kalymnos #Pserimos #Telandros



You and 28 others
3 comments 6 shares
Like Comment Share



Press Release

Athens 16.12.2022

"Water matters", a new awareness campaign to increase knowledge on the importance of the Good Water status.

"Water Matters" is the slogan of the newly launched campaign "Increase of knowledge on the importance of the Good Water Status". The Institute of Marine Biological Resources and Inland Waters (IMBRIW) of the Hellenic Centre for Marine Research (HCMR) is the entity that implements this project, funded by the Financial Mechanism of the European Economic Area (Iceland, Liechtenstein and Norway Grants).

This is a campaign awareness project whose aim is to initially inform students, local communities and visitors, on the islands of Santorini, Ios, Leros, Kalymnos, Pserimos and Telandros, about the pressures on water bodies, as well as to strengthen the understanding on the importance and value of water resources.

Through the application of various educational, informative and experiential activities (creation of digital material, educational training, experiential field activities, cultural activities, dissemination and promotion on social media, workshops, science café, etc.), the need to improve the environmental status of aquatic ecosystems by reducing the adverse impacts of pollution and anthropogenic activities, will be highlighted.

The project seeks to contribute to the cooperation between public, private and social stakeholders, as well as primary and secondary education units in the target areas, so as to cultivate knowledge and practices towards an integrated management of water resources as a necessary condition to maintain and improve water status.

- The campaign "Water Matters" includes two phases:
- The first focuses on communication with the local stakeholders (local government, school units, environmental groups, etc.) and involves the organization and implementation of online activities and educational seminars mainly with the participation of school communities on the islands.
 - The second includes two visits to the islands in different seasons of the year (spring and autumn 2023), where experiential activities will take place, such as conferences, scientific cafés, seminars, field visits, interviews with locals, narratives, etc.

The overall goal of the project is to raise public awareness through the involvement and participation of not only the educational units, but also local stakeholders, citizens and visitors on the islands.

For more information, please contact Roula Andriopoulou (roulan@hcmr.gr, mobile: 6947203487), Dora Kouvarda (doras@hcmr.gr, mobile: 6974604267), or call +302291076937 (HCMR Educational Unit).

© HCMR WATER PRESS RELEASE

THROUGH:

Events/ Science Cafés

Press Releases (PR) on regional newspapers and radio stations

Good Practices Guides

Posts on e-magazines/websites/blogs

Storytelling, infographics, QR codes, podcasts, video testimonials



ACHIEVED SO FAR



PARTICIPANTS MORE THAN:

- 70 persons have attended public events on four (4) islands.
- 650 school children have participated in the experiential activities.
- 30 school children in the webinars
- 60 teachers and educators in the educational seminars on the islands



Water matters is at Leros.
6 April · Lero · 🌐

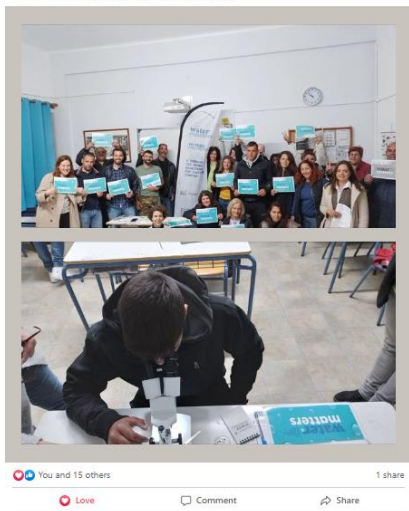
Το νερό, δε σταματά να μας αφορά ούτε τη νύχτα...
Επί τη συμπαινώση βουλαία της επιστημονικής ομάδας του Water matters συνεχίζουμε έως τις πρώτες βραδινές ώρες, με την επίσκεψη στο Επαρχικό Γυμνάσιο Λέρου και τις Λυκειακές τάξεις του!

Οι ενθουσιώδεις μαθητές, μοιράστηκαν τις απόψεις τους για τη διαχείριση του νερού στην περιοχή τους και ταυτόχρονα πήραν γνώσεις που θα τους βοηθήσουν σε πολύ μεγάλο βαθμό στην ολοκληρωμένη κατανόηση, προσέγγιση και αντίληψη του πολυπρόσωπου αγαθού που πλανιέται μαζί!

Γιατί όταν το νερό κούδαι δίπλα σου, η γνώση δε στερεινεί!

EEA Grants Greece
Institute of Marine Biological Resources and Inland Waters

#WaterMatters #waterscarcity #Greece
#eggrants #seaGrantGR #CUI/Portugal #mcmr #watermatters
#savewater #workingtogether #education
#Santorini #Leros #Kalymnos #Pserimos #Talandos



SOME AND THE INTERNET:

Facebook

- Followers 259, likes: 303
- Reach of the posts: 2405
- Interactions with posts: 1877

Instagram

- Followers: 138
- Following: 367

Website

- Users: 62
- New users: 51
- Page view: 738
- User-engagement: 656

THIS IS AN
EXPERIENTIAL
ACTIVITY WITH
SCHOOL
CHILDREN



BOY AND GIRL SCOUTS LEARN ABOUT THE IMPORTANCE OF
THE **OXYGEN** FOR THE LIFE OF THE MICROORGANISMS
IN A CAVE WHERE FRESH WATER SPRINGS IN
SANTORINI.



THIS IS A SCIENCE
CAFÉ ON IOS AND
KALYMNOS
ISLANDS



SHOWCASE

A FULLY EXPERIENTIAL CAMPAIGN

YOU GET TO LIVE IT

YOU GET EMOTIONALLY INVOLVED

IT'S A SCIENTIFIC
WORK ON THE FIELD
WITH CHILDREN



THAT ENTAILS A LOT OF IMPROVISING
AND FINDING SOLUTIONS ON THE GO
(EVEN TO DEAL WITH BAD WEATHER CONDITIONS)

YOU CARRY EQUIPMENT,
YOU DON'T WEAR YOUR BEST
CLOTHES TO SHOW UP AT THE
EVENTS, YOU GO FROM
SCHOOL TO SCHOOL, FROM
ONE ISLAND TO ANOTHER.





YOU GO TO DAMS AND
INSTALL GAGING STATIONS
AS WELL AS FOG NETS, SO AS
STUDENTS AND THE
GENERAL PUBLIC WILL BE
FAMILIARIZED WITH UP-
TO-DATE SCIENTIFIC
METHODOLOGIES.

water matters

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ
ΤΩΝ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΣΩΜΑΤΩΝ



ALL OF THE PHOTOS, VIDEOS,
SOME CONTENT

THE HEROES AND TIPS KEY-VISUALS

THE ORGANIZATION OF THE EVENTS

ARE CREATED IN-
HOUSE



Windy Kester

"Every day water is the most appreciated and vital element. We need water to live, grow, survive- and sometimes it just matters for our mental health...."

THE COLLABORATION WITH THE NORWEGIAN UNI:



Tor Arnesen

"Water is the first principle of everything and human do's and don'ts matter for the natural water cycle. Water is about nature, about politics and about management- Water matters!"

- will empower **YOUNG** generations and students with knowledge and skills relevant to their personal growth
- towards a sustainable and **RESPECTFUL** relationship with water resources, contributing to the sustainable water management.

ΕΛΛΑΔΑ

23
16-5-2023

water matters

water matters

ΚΛΑΜΜΑ

ΒΙΟΛΟΓΙΑ ΟΡΑΜΑ



CHALLENGES MET:

The **IDIOSYNCRACIES** of the audiences (participants in the events on the islands).

- For example, local authorities and stakeholders can show genuine interest and attend actively the events on a smaller island (e.g., Ios, Telendos), while show indifference and low-attendance rates on a more prestigious island, such as Santorini – a top summer destination worldwide.

THAT INDICATES THAT **TOURISM** AND HIGH-INCOME TRAVELLERS PLAY A SIGNIFICANT ROLE IN SHAPING A PLACE'S **ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS**.



SOLUTION

If disappointed by a situation like this,

- use **mass media pitching** on the spot,
- and arrange for an interview on a local channel, followed by an article and/or press releases.

LESSONS LEARNT:

- Invest in campaign's **PREPARATION** by engaging more local stakeholders.
- Strengthen **COMMUNITY ENGAGEMENT** by leveraging students/pupils and other local stakeholders as **ambassadors** of the campaign.

AN EXAMPLE:

High school students researched and found the oldest water source on the island of Leros, a sacred place in the ancient years, used for healing purposes.



ARTICLES ON LOCAL PRESS

Water Matters: Ημερίδα στη Σαντορίνη για την ανάδειξη καλών πρακτικών αειφορικής χρήσης του νερού

NEWS



Προσπελάει

«Ημερίδα «Water Matters: Το νερό μας αφορά» με τίτλο «Water Matters: Ημερίδα στη Σαντορίνη για την ανάδειξη καλών πρακτικών αειφορικής χρήσης του νερού»

Την 6η Μαΐου, ημερίδα «Water Matters: Το νερό μας αφορά» με τίτλο «Water Matters: Ημερίδα στη Σαντορίνη για την ανάδειξη καλών πρακτικών αειφορικής χρήσης του νερού» διοργανώνεται από το πρόγραμμα «Διαχείριση Υδάτων» των ΕΕΑ Grants (Χρηματοδοτικός Μηχανισμός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2014-2021), με Διαχειριστή Προγράμματος το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, υλοποιήσε κατά το χρονικό διάστημα 4 με 6 Απριλίου 2023 τη πρώτη δράση ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης στη Λέρο!

Ποι εβίστησε

Ημερίδα «Water Matters: Το νερό μας αφορά» με τίτλο «Water Matters: Ημερίδα στη Σαντορίνη για την ανάδειξη καλών πρακτικών αειφορικής χρήσης του νερού» διοργανώνεται από το πρόγραμμα «Διαχείριση Υδάτων» των ΕΕΑ Grants (Χρηματοδοτικός Μηχανισμός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2014-2021), με Διαχειριστή Προγράμματος το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, υλοποιήσε κατά το χρονικό διάστημα 4 με 6 Απριλίου 2023 τη πρώτη δράση ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης στη Λέρο!



Το πρόγραμμα «Water matters-Μείωση της Γνώσης για τη Σημανσία της Καλής Κατάστασης των Υδάτων» διοργανώνεται από το Πρόγραμμα «Διαχείριση Υδάτων» των ΕΕΑ Grants (Χρηματοδοτικός Μηχανισμός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2014-2021), με Διαχειριστή Προγράμματος το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, υλοποιήσε κατά το χρονικό διάστημα 4 με 6 Απριλίου 2023 τη πρώτη δράση ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης στη Λέρο!

ΝΟΤΙΑ ΑΓΙΑΔΑ

Water matters: Πρώτη δράση ευαισθητοποίησης στη Λέρο

28 Απριλίου, 2023, 8:30 pm



Το πρόγραμμα «Water matters-Μείωση της Γνώσης για τη Σημανσία της Καλής Κατάστασης των Υδάτων» διοργανώνεται από το Πρόγραμμα «Διαχείριση Υδάτων» των ΕΕΑ Grants (Χρηματοδοτικός Μηχανισμός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου 2014-2021), με Διαχειριστή Προγράμματος το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, υλοποιήσε κατά το χρονικό διάστημα 4 με 6 Απριλίου 2023 τη πρώτη δράση ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης στη Λέρο!

Στο πλαίσιο της δράσης αυτής πραγματοποιήθηκε, σε συνεργασία με τον Δήμο Λέρο στο Δημοτικό Θέατρο, μια ημερίδα - science café -, όπου παραβρέθησαν και σταθίες χωματερά ο Δήμαρχος Λέρο, κ. Κώστας Μιχάλης, και παρακολούθησαν τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Απόλλης Νικηφόρος και κ. Δημήτρης Κιάρας, οι υποψήφιοι Δήμ. Συμβούλοι κ. Μάριος Τσιτσάκης, κ. Κρίστης Σαφρονούκας και κ. Μανώλης Πελέγρας, καθώς και αρκετοί πολίτες επαγγελματίες και εκπαιδευτικοί του νησιού.

Στην ημερίδα παρουσιάστηκε το έργο από την κ. Ανδρούσσυλλα Αργυρά (ΕΛΚΕΘΕ), καθώς και η υδρολογική κατάσταση στη Λέρο από τον κ. Σπυρίδων Νικολάου (ΕΛΚΕΘΕ) και συζητήθηκαν και προτάθηκαν αξιόλογες ιδέες για την εξοικονόμηση του υδατικού πόρου στο νησί.

Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν ποικίλες βιωματικές δράσεις, δράσεις πειδίου και δράσεις στο σχολικό περιβάλλον, όπου συμμετείχαν μαθητές/τριες από το 1ο και 2ο Γυμνάσιο Λέρο, καθώς και μαθητές/τριες του ΓΕΛ, του ΕΠΑΛ και του Εσπερινού Γυμνασίου και Λυκείου. Οι μαθητές/τριες είχαν την ευκαιρία να παρατηρήσουν ζωοκόμους οργανισμούς του γλυκού νερού με τη χρήση σπαρακιστολέων, καθώς και να μετρήσουν φυσικοχημικές παραμέτρους σε δείγματα νερού που προσαρμόστηκαν από τους εκπαιδευτικούς από διάφορες πηγές - βρύσες του νησιού. Συνολικά, σε όλες τις δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης, συμμετείχαν περισσότερα από 150 άτομα.

Ευχαριστούμε την κ. Σπύρο Σοφία για τη συνεργασία της στη διοργάνωση της ημερίδας - science café. Για περισσότερες πληροφορίες για τις δράσεις ευαισθητοποίησης στη Λέρο μπορείτε να ενημερωθείτε στην ιστοσελίδα του έργου, <https://water-matters.hcmr.gr/>



ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ
ΤΕΛΕΝΑΟΥ



Βίντεο

Η Αποστολή του Ελληνικού κέντρου θαλάσσιων ερευνών

Watch later Share

ΡΟΥΛΑ ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΥ
ΒΙΟΛΟΓΟΣ - ΕΛΚΕΘΕ

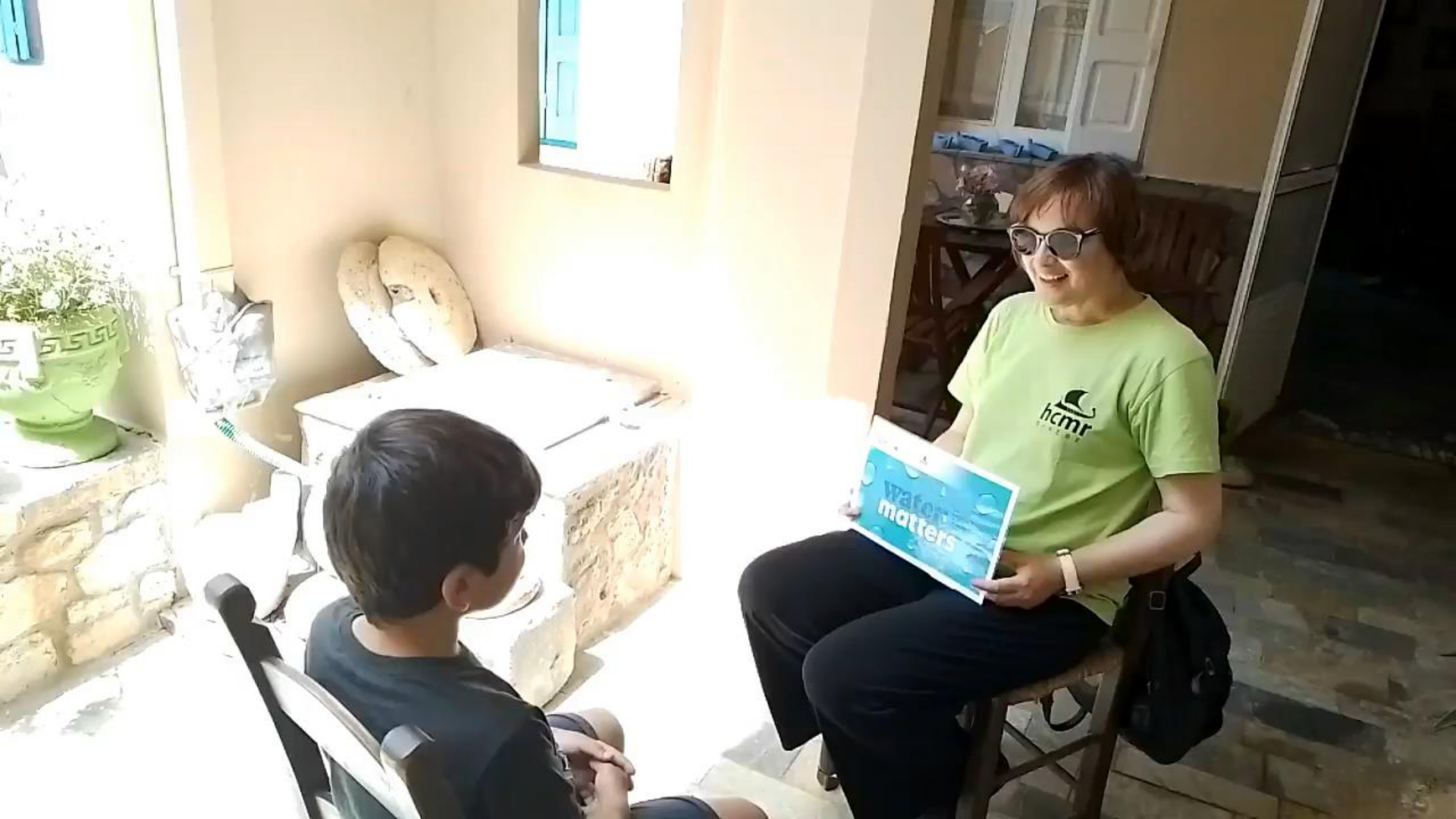
Naftemporiki
MAGAZINE

Watch on YouTube

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ
ΘΑΛΑΣΣΙΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

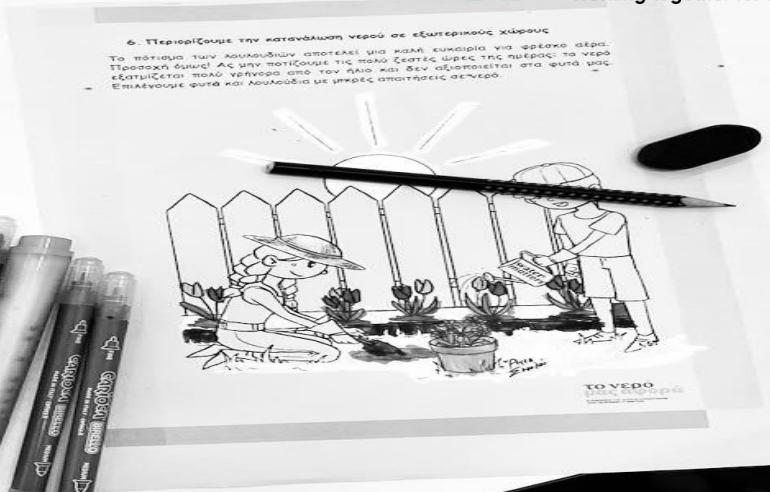
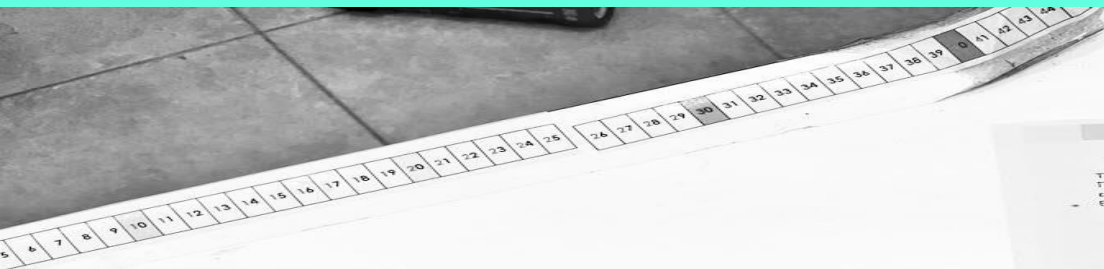
Water Matters/ Το νερό μας αφορά: Η νέα εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του ΕΛΚΕΘΕ για την ποιότητα των υδάτων. Συνέντευξη της κ. Ανδριοπούλου Αργυρώ στην εκπομπή [Naftemporiki Magazine](#).





hcmr

water matters



A BIG BIG THANKS