



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΥ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΧΜ ΕΟΧ) 2014-2021

Πρόσκληση με τίτλο «Μικρό Σχέδιο Επιχορήγησης 2 «Πρώθηση και Υποστήριξη των παιδιών Ρομά σε καλοκαιρινές κατασκηνώσεις» του προγράμματος «Κοινωνική Ένταξη και Ενδυνάμωση των Ρομά».

Υλοποίηση της πράξης «ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ- Πρώθηση και υποστήριξη των παιδιών των Ρομά σε καλοκαιρινές κατασκηνώσεις» - Κωδικό ΟΠΣ 5203079

## Σχέδιο Επικοινωνίας (Communication Plan)

Ιούλιος 2023

Η πράξη υλοποιείται από

## Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	3
1. Συνοπτική περιγραφή αντικειμένου.....	4
2. Προφίλ της ομάδας στόχου.....	6
3. Επικοινωνιακοί Στόχοι.....	8
4. Κοινό-στόχος του Σχεδίου Επικοινωνίας.....	9
5. Η στρατηγική και το περιεχόμενο των ενεργειών ενημέρωσης και επικοινωνίας.....	10
5.1 Χαρακτηριστικά του σχεδίου επικοινωνίας.....	10
5.2 Δραστηριότητες και εργαλεία επικοινωνίας.....	10
5.3 Χρονοδιάγραμμα.....	11
5.4 Το βασικό μήνυμα.....	12
6. Online Πλάνο Επικοινωνίας.....	13
7. Offline Πλάνο Επικοινωνίας.....	19
8. Αξιολόγηση έργου.....	22
9. Προϋπολογισμός Επικοινωνίας.....	23

Η πράξη υλοποιείται από

## Εισαγωγή

Το Σχέδιο Επικοινωνίας της πράξης «ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ- Προώθηση και υποστήριξη των παιδιών των Ρομά σε καλοκαιρινές κατασκηνώσεις», με Κωδικό ΟΠΣ 5203079 αφορά στον σχεδιασμό των εργασιών δημοσιότητας που θα λάβουν χώρα στο πλαίσιο των Δράσεων :

Β. ΔΡΑΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ- ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΤΩΝ

Γ. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΤΩΝ ΡΟΜΑ

Δ. ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΤΩΝ, και

Ε. ΔΡΑΣΗ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗΣ- ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Εκτιμάται ότι η εφαρμογή του Σχεδίου Επικοινωνίας θα συνδράμει σημαντικά στην επιτυχή υλοποίηση των δράσεων που έχει αναλάβει η εταιρία ΕΨΙΛΟΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ, ως Συντονιστής της πράξης, και στην επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί.

Οι εργασίες που προβλέπονται από το Σχέδιο Επικοινωνίας πρόκειται να συνεισφέρουν στην ενημέρωση για τους στόχους και τις δράσεις του προγράμματος και στη διάδοση των αποτελεσμάτων του, συντελώντας στην παραγωγή πολλαπλασιαστικών ωφελημάτων.

Στο πλαίσιο των προτεινόμενων εργασιών, θα ενημερωθούν όχι μόνο οι ομάδες-στόχοι αλλά και το ευρύ κοινό για τη θετική συνεισφορά των προγραμμάτων του ΧΜ ΕΟΧ και των Δοτριών Χωρών αναφορικά με την κοινωνική ένταξη και την ενδυνάμωση των Ρομά και στην συμβολή της πράξης με τίτλο «ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ- Προώθηση και υποστήριξη των παιδιών των Ρομά σε καλοκαιρινές κατασκηνώσεις» προς την κατεύθυνση αυτή. Παράλληλα θα ενημερωθεί το ευρύ κοινό για τη συνεισφορά των προγραμμάτων του ΧΜ ΕΟΧ στη μείωση των κοινωνικών και οικονομικών ανισοτήτων και στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων μεταξύ των δοτριών χωρών και της Ελλάδας.

Το παρόν περιγράφει τις ενέργειες δημοσιότητας που έχουν σχεδιαστεί για την συγκεκριμένη πράξη, λαμβάνοντας υπόψη τα εξής:

- α) το Εγχειρίδιο Επικοινωνίας και Σχεδιασμού ΕΕΑ and Norway Grants 2014-2021,
- β) το Παράρτημα 3 του Κανονισμού για την εφαρμογή των χρηματοδοτικών μηχανισμών ΕΟΧ και Νορβηγίας 2014-2021: Απαιτήσεις σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και επικοινωνίας,
- γ) τις κατευθύνσεις του Διαχειριστή του Προγράμματος, όπως διατυπώθηκαν σε ηλεκτρονικά μηνύματα και
- δ) τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά δράσεων της πράξης που απευθύνονται σε ευάλωτες ομάδες και έχουν καθοριστικό αντίκτυπο στην ζωή τους, προκειμένου να εξασφαλιστεί η απαιτούμενη διάχυση των πληροφοριών, η επικοινωνία σχετικά με την χρηματοδοτούμενη πράξη και η αύξηση της ορατότητας των δράσεων.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται η συνοπτική περιγραφή του αντικειμένου και το πλαίσιο που καθορίζει τις επιλογές για την προβολή της πράξης (ενότητα 1), οι στόχοι και το στοχοθετούμενο κοινό (ενότητα 2 & 3), οι δράσεις και τα εργαλεία επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν (ενότητα 4), οι υπεύθυνοι για την υλοποίηση του (ενότητα 5) και η μεθοδολογία με την οποία θα αξιολογηθούν οι δράσεις επικοινωνίας (ενότητα 6).

Η πράξη υλοποιείται από

## 1. Συνοπτική περιγραφή αντικειμένου

Το αντικείμενο του έργου αφορά σε δράσεις των φορέων που υλοποιούν την πράξη «ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ- Προώθηση και υποστήριξη των παιδιών των Ρομά σε καλοκαιρινές κατασκηνώσεις» για την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και συμμετοχή των οικογενειών των παιδιών Ρομά, ηλικίας 6-12, σε καλοκαιρινές κατασκηνώσεις.

Το έργο επικεντρώνεται στην ενημέρωση κι ενεργοποίηση των οικογενειών Ρομά με παιδιά που φοιτούν στο Δημοτικό Σχολείο, μέσω του ανθρωπίνου δυναμικού των φορέων της Ένωσης, αποσκοπώντας στην καλύτερη επίτευξη των επιδιωκόμενων στόχων που είναι:

- α) η ενίσχυση της δημιουργικής συμβίωσης των παιδιών Ρομά με άλλους συνομηλικούς κατασκηνωτές
- β) η ενδυνάμωση τους ως προσωπικότητες μέσω αθλητικών, ψυχαγωγικών και παιδαγωγικών δραστηριοτήτων,
- γ) η άρση των αρνητικών στερεοτύπων μέσω της συγκατοίκησης και της συμμετοχής τους σε ομαδικές κατασκηνωτικές δραστηριότητες και αθλοπαιδιές.

Τα προαναφερόμενα θα παρασχεθούν σε συνέχεια της προετοιμασίας των παιδιών και των γονέων τους μέσα από την υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης, προσέγγισης της ομάδας στόχου, στήριξης και ενεργού συμμετοχής των γονέων και παιδιών Ρομά, ώστε αφενός να ενημερωθούν οι γονείς για την σημασία του εγχειρήματος και αφετέρου να προετοιμαστούν τα παιδιά για τη συμμετοχή τους στις Κατασκηνώσεις.

Οι Περιφέρειες στις οποίες θα διεξαχθούν οι δράσεις της πράξης είναι οι: Αττικής, Κεντρικής Μακεδονίας και Ανατολικής Μακεδονίας- Θράκης. Ο τελικός στόχος είναι να προωθηθούν: 40 παιδιά Ρομά σε κατασκήνωση της Αττικής, 20 παιδιά Ρομά σε κατασκήνωση της Κεντρικής Μακεδονίας και 20 παιδιά σε κατασκήνωση της Ανατολικής Μακεδονίας- Θράκης. Από την Περιφέρεια Αττικής, η δράση θα εστιάσει σε όλους τους οικισμούς της Αθήνας. Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, η δράση θα εστιάσει στους οικισμούς που βρίσκονται στην Θεσσαλονίκη, ενώ στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας- Θράκης, η πράξη θα εστιάσει σε όλη την περιφέρεια.

Η υλοποίηση του έργου βασίζεται σε τέσσερις ομάδες εργασιών:

### ΔΡΑΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ- ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΤΩΝ

Η συγκεκριμένη ομάδα εργασιών περιλαμβάνει την υλοποίηση μιας σειράς ενεργειών που στοχεύουν στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τις οικογένειες των παιδιών Ρομά που πρόκειται να προωθηθούν σε κατασκηνώσεις, με σκοπό την ενημέρωση και προετοιμασία τους για την συμμετοχή στις λοιπές δράσεις του έργου.

### ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΤΩΝ ΡΟΜΑ

Η συγκεκριμένη δέσμη ενεργειών περιλαμβάνει την εκπαίδευση των παιδιών και των οικογενειών που έλαβαν συμβουλευτικές υπηρεσίες σχετικά με το αντικείμενο της δράσης κι επιθυμούν να προχωρήσουν

Η πράξη υλοποιείται από

στις κατασκηνωτικές δράσεις . Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου υποέργου Για την μεγαλύτερη εστίαση στις ομάδες στόχους θα προσδιοριστεί προφίλ των δυνητικών δικαιούχων και θα αναπτυχθεί μια Διαφανής Διαδικασία Αξιολόγησης. Για την προετοιμασία όλων των εμπλεκόμενων στις κατασκηνωτικές δράσεις πρόκειται να αναπτυχθούν Διαδικασίες και σχετικό εκπαιδευτικό υλικό που θα αφορά στους Συνοδούς των παιδιών αλλά και στα ίδια τα παιδιά.

Η εκπαίδευση των Συνοδών θα αφορά στην περαιτέρω υλοποίηση των τριών Βιωματικών Εργαστηρίων.

#### ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΤΩΝ

Αρχικά θα επιλεγεί και θα προετοιμαστεί ο κατασκηνωτικός εξοπλισμός των μικρών Ρομά. Η προετοιμασία των εντύπων και των ατομικών φακέλων των κατασκηνωτών θα γίνει από τους Διαμεσολαβητές που θα συνοδέψουν τις ομάδες στις κατασκηνώσεις. Για τον λόγο αυτό, θα υλοποιηθούν σχετικές εκπαιδευτικές ενημερώσεις. Μετά την τελική συνάντηση προετοιμασίας των ομάδων εργασίας για κάθε κατασκηνωτική περίοδο θα υλοποιηθούν τρεις κατασκηνωτικές αποστολές, μια σε κάθε μια από τις Περιφέρειες παρέμβασης.

#### ΔΡΑΣΗ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗΣ- ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Οι δια ζώσης ομαδικές συζητήσεις των Συμβούλων της Δράσης Α με εκπροσώπους των οικισμών από όπου προήλθαν οι κατασκηνωτές θα επιτρέψουν την ανατροφοδότηση της πράξης και θα βοηθήσει στην βελτιστοποίηση των τελικών παραδοτέων της.

Σε κάθε μια από τις παραπάνω δράσεις, περιλαμβάνονται και ενέργειες δημοσιότητας κι επικοινωνίας, οι οποίες περιγράφονται αναλυτικά στα επόμενα τμήματα του Σχεδίου.

Η πράξη υλοποιείται από

## 2. Προφίλ της ομάδας στόχου

Σύμφωνα με την έκθεση «Καταγραφή Οικισμών και Πληθυσμού Ρομά σε εθνικό επίπεδο (έτος 2021)» του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, ο συνολικός πληθυσμός των Ρομά ανέρχεται σε 117.495 άτομα. Η κατανομή τους σε οικισμούς όλης της Ελλάδας αποτυπώνεται στην παρακάτω πίνακα.

Κατανομή πληθυσμού Ρομά σε Οικισμούς (Τύπου I,II,III) και Διάσπαρτα

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΡΟΜΑ 2021	Ποσοστό (%) επί του Συνολικού Πληθυσμού Ρομά	ΟΙΚΙΣΜΟΙ 2021			
			Τύπου I	Τύπου II	Τύπου III	Διάσπαρτα
ΑΝ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ- ΘΡΑΚΗ	20.129	17%	1.325	5.488	12.196	1.120
ΑΤΤΙΚΗ	29.360	25%	3.787	15.816	73	9.684
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	570	0,5%	260	0	0	310
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	15.080	13%	1.239	6.135	5.510	2.196
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	680	1%	293	0	347	40
ΗΠΕΙΡΟΣ	1.768	2%	111	369	918	370
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	16.553	14%	98	9.270	7.055	130
ΙΟΝΙΑ	1.242	1%	46	781	0	415
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	14.225	12%	1.079	2.831	6.681	3.634
ΚΡΗΤΗ	1.594	1%	111	668	0	815
ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	340	0,3%	200	0	0	140
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	8.800	7%	1.771	4.031	0	2.998
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	7.154	6%	1.896	1.449	1.961	1.848
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>117.495</b>		<b>12.216</b>	<b>46.838</b>	<b>34.741</b>	<b>23.700</b>

Αναφορικά με τα παιδιά που φοιτούν στο σχολείο, η ίδια έκθεση υλοποίηση πρωτογενή έρευνα που βασίστηκε σε αντιπροσωπευτικό δείγμα ίσο με 54.735 κατοίκους Ρομά (47%) του συνόλου των 117.495. Ο παρακάτω πίνακας 1 παρουσιάζει τα ποσοστά φοίτησης των παιδιών Ρομά σε α) βρεφικούς, βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς και β) στην υποχρεωτική εκπαίδευση (Νηπιαγωγείο-Δημοτικό Γυμνάσιο). Τα στοιχεία δείχνουν ότι τα ποσοστά φοίτησης παιδιών είναι χαμηλά αγγίζοντας στην προσχολική εκπαίδευση το 9% και στην υποχρεωτική εκπαίδευση (νηπιαγωγείο, δημοτικό, γυμνάσιο) μόλις το 66%.

Η πράξη υλοποιείται από

Ποσοστά φοίτησης στην προσχολική και υποχρεωτική εκπαίδευση

αριθμός παιδιών ηλικίας 0-3 ετών	αριθμός παιδιών που φοιτούν στην προσχολική εκπαίδευση (βρεφικούς, βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς)	% παιδιών που φοιτούν στην προσχολική εκπαίδευση	αριθμός παιδιών ηλικίας 4-15 ετών	αριθμός παιδιών που φοιτούν στην υποχρεωτική εκπαίδευση (Νηπιαγωγείο/ Δημοτικό/Γυμνάσιο)	% παιδιών που φοιτούν στην υποχρεωτική εκπαίδευση
4.766	412	9%	14.046	9.330	66%

Αν λάβουμε υπόψιν τα παραπάνω στοιχεία, το σύνολο του πληθυσμού που εστιάζει η πράξη με τίτλο «ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ- ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΤΩΝ ΡΟΜΑ ΣΕ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΙΣ» ανέρχεται σε 63.714 άτομα.

Αν θεωρήσουμε ότι, κατά μέσο όρο, αποτελείται από τέσσερα άτομα, τότε το σύνολο των οικογενειών στις περιοχές παρέμβασης θα ανέρχεται περίπου στις 15.928. Αν λάβουμε ως παραδοχή ότι από το σύνολο των οικογενειών αυτών, μόνο το 66% έχει παιδάκια που φοιτούν στην υποχρεωτική εκπαίδευση και ότι, συγκριτικά, μόνο ένα ποσοστό 40% φοιτά στο δημοτικό, τότε φτάνουμε στο συμπέρασμα ότι, συνολικά, η ομάδα- στόχος της πράξης δεν θα ξεπεράσει τις 6.371 οικογένειες.

Η πράξη υλοποιείται από

### 3. Επικοινωνιακοί Στόχοι

Οι στόχοι του Επικοινωνιακού Σχεδίου καθορίζονται από το Παράρτημα 3 του Κανονισμού για την εφαρμογή των χρηματοδοτικών μηχανισμών ΕΟΧ και Νορβηγίας 2014-2021: Απαιτήσεις σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης, από το Εγχειρίδιο Επικοινωνίας και Σχεδιασμού σε συνδυασμό με την φύση του αντικειμένου της Πράξης.

Συγκεκριμένα οι επικοινωνιακοί στόχοι είναι οι ακόλουθοι:

- α) Παροχή πληροφόρησης σχετικά με τις δράσεις και εξασφάλιση της συμμετοχής των ομάδων-στόχος για την επιτυχή υλοποίηση των δράσεων και την αποκόμιση ωφελημάτων.
- β) Διάνοιξη διαύλων επικοινωνίας με τις ομάδες-στόχος για ανάπτυξη ευνοϊκού κλίματος συνεργασίας.
- γ) Ενδυνάμωση της επικοινωνίας και δημιουργία δικτύων συνεργασίας με ομάδες-στόχος (πχ οικογένειες Ρομά).
- δ) Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των συγκεκριμένων ομάδων-στόχος που λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης ή / και διευκολυντές της επικοινωνίας (πχ δημοσιογράφοι).
- ε) Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού σχετικά με τις δράσεις της πράξης ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ και ανάδειξη της αρμονικής συνύπαρξης των παιδιών Ρομά με τους μη Ρομά συνομήλικους τους.
- στ) Ανάδειξη του εύρους των δράσεων και διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου.
- ζ) Δημιουργία μιας επικοινωνιακής “δυναμικής” που θα είναι μακρόβια και θα υπηρετεί τους στόχους της πράξης και μετά την ολοκλήρωσή της.
- η) Μείωση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο.
- θ) Επισήμανση της συνεισφοράς των Δοτριών χωρών και της προστιθέμενης αξίας της με στόχο την ενδυνάμωση των σχέσεων μεταξύ των Δοτριών χωρών και της Ελλάδας.
- ι) Διασφάλιση διαφάνειας και νομιμότητα στη διαχείριση της συνεισφοράς των Δοτριών χωρών.
- κ) Δημιουργία μιας θετικής εικόνας για τις Δότριες χώρες και τη δράση τους που θα διαρκεί και μετά την ολοκλήρωση της πράξης.

Η πράξη υλοποιείται από



#### 4. Κοινό-στόχος του Σχεδίου Επικοινωνίας

Για τον προσδιορισμό των επικοινωνιακών δράσεων και την επιλογή των κατάλληλων εργαλείων οι ομάδες-στόχος στις οποίες απευθύνεται το έργο ορίζονται ως εξής:

α) Πολίτες Ρομά και διαμένοντες στην Ελλάδα που μπορούν να ωφεληθούν από τις δράσεις του έργου ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ.

β) Στελέχη των κοινωνικών υπηρεσιών και συγκεκριμένα των κέντρων κοινότητας και της τοπικής αυτοδιοίκησης.

δ) Φορείς της κοινωνίας των πολιτών (πχ ΜΚΟ, φορείς για την καταπολέμηση των διακρίσεων).

ε) Δημοσιογράφοι, ΜΜΕ.

στ) Στελέχη των φορέων της Ένωσης υλοποίησης του έργου.

ζ) Το ευρύ κοινό.

η) Ομόλογοι θεσμοί και συνεργαζόμενοι φορείς σε Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

θ) Φορείς των Δοτριών χωρών.

Η πράξη υλοποιείται από

## 5. Η στρατηγική και το περιεχόμενο των ενεργειών ενημέρωσης και επικοινωνίας

### 5.1 Χαρακτηριστικά του σχεδίου επικοινωνίας

Ορισμένες επιλογές διέπουν το σχέδιο επικοινωνίας και αποτελούν συνεκτικά χαρακτηριστικά των δράσεων δημοσιότητας που ακολουθούν. Συγκεκριμένα:

- α) Οι ωφελούμενοι βρίσκονται στο επίκεντρο, ώστε να εξασφαλίζεται η αποτελεσματική ροή της πληροφόρησης.
- β) Επιδιώκονται συνέργειες και δικτύωση, ώστε να διαχέονται οι πληροφορίες και τα αποτελέσματα να λειτουργούν πολλαπλασιαστικά.
- γ) Χρησιμοποιείται το διαδίκτυο, η χρήση του θα είναι κομβική με δεδομένους τους περιορισμούς της πανδημίας και τα δυναμικά που έχουν αναπτυχθεί.

### 5.2 Δραστηριότητες και εργαλεία επικοινωνίας

Δράσεις επικοινωνίας θα πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έργου και θα χρησιμοποιηθούν διάφορα εργαλεία επικοινωνίας, υλικά και δραστηριότητες ώστε να υποστηριχθεί η κατάλληλη υλοποίηση του έργου και να επιτευχθεί η διάδοση των αποτελεσμάτων του.

Οι κύριες δράσεις δημοσιότητας είναι οι εξής:

- α) Εναρκτήρια δράση/εκδήλωση δημοσιότητας που θα έχει τη μορφή συνέντευξης Τύπου και θα πραγματοποιηθεί σε χώρο που θα διατεθεί από τον Δήμο Αμπελοκήπων- Μενεμένης, εκτίμηση είναι ότι κατά την πρώτη φάση του έργου η ενεργός εμπλοκή των δημοσιογράφων είναι σημαντική και θα λειτουργήσει θετικά για την ενημέρωση όσο το δυνατόν περισσότερων από τις ομάδες στόχους. Παράλληλα θα ενημερωθούν και θα κινητοποιηθούν και τα στελέχη όλων των δήμων των Περιφερειών στις οποίες θα λάβουν χώρα οι δράσεις του έργου, που στη συνέχεια θα παίξουν καθοριστικό ρόλο στην υλοποίηση των επιμέρους δράσεων.
- β) Ενδιάμεση δράση δημοσιότητας που θα αποτυπώνει την πορεία υλοποίηση του έργου και των στόχων του. Κατά τη δράση αυτή θα παρουσιαστεί η πρόοδος του προγράμματος και τα ως τότε αποτελέσματά του αλλά και οι προγραμματισμένες δράσεις που έπονται.
- γ) Δράση δημοσιότητας κατά τη λήξη του έργου που θα εστιάζει στα αποτελέσματα, τα επιτεύγματα και τις καλές πρακτικές που αναδείχθηκαν μέσα από αυτό. Έμφαση θα δοθεί στα αποτελέσματα που χαρακτηρίζονται από βιωσιμότητα και είναι δομικά για τη συνέχιση αντίστοιχων έργων με στόχο την ενίσχυση της δημιουργικής συμβίωσης των παιδιών Ρομά με άλλους συνομηλικούς και μετά το πέρας του έργου.
- δ) Ειδική διακριτή ιστοσελίδα που θα είναι άμεσα προσβάσιμη και ορατή σε όσους επισκέπτονται τους ιστότοπους των εταιρών του έργου. Η ιστοσελίδα αυτή, θα είναι φιλική προς τον χρήστη και προσβάσιμη από άτομα με αναπηρία. Θα είναι στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα, θα ενημερώνεται τακτικά, παρέχοντας πληροφορίες και υλικό στους ενδιαφερόμενους και θα προάγει τους στόχους του έργου και του προγράμματος. Το υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης, όπως οπτικό και ηχητικό

Η πράξη υλοποιείται από

υλικό, εκδόσεις κλπ θα είναι διαθέσιμο μέσω της ιστοσελίδας. Η ιστοσελίδα θα φιλοξενεί χρήσιμες συνδέσεις με αναφορά στα στοιχεία επικοινωνίας όλων των εμπλεκόμενων με την υλοποίηση φορέων και περυσινδέσεις με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επίσης θα διαθέτει banner το οποίο θα παραπέμπει στον ιστότοπο του Προγράμματος.

ε) Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα χρησιμοποιηθούν για την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και την παρότρυνση για συμμετοχή των ομάδων-στόχος αλλά για την πληροφόρηση του ευρέως κοινού για τις δράσεις που αναπτύσσονται, τα οφέλη τους και τη συμβολή των Δοτριών χωρών. Θα καταβληθεί προσπάθεια αξιοποίησης της δυναμικής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που μπορούν να ενισχύσουν τη διάχυση καθώς οι χρήστες τους μοιράζονται τις πληροφορίες με άλλους χρήστες, αλλά και της χρονικής αμεσότητας που έχουν. Θα υπάρχει διασύνδεση μεταξύ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της ιστοσελίδας του έργου.

στ) Μόνιμη αναμνηστική επιγραφή χρηματοδότησης στο γραφείο του Συντονιστή του έργου στην Θεσσαλονίκη.

ζ) Δελτία τύπου καθώς και δημοσιεύματα – συνεντεύξεις σε μέσα ενημέρωσης, τόσο στα έντυπα όσο και στα ηλεκτρονικά, με εμβέλεια τοπική, περιφερειακή ή / και εθνική.

η) Καμπάνιες ενημέρωσης μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων (e-mails).

θ) Συνέργειες με την εκστρατεία ευαισθητοποίησης του προγράμματος: σε όλες τις δράσεις που θα αναπτυχθούν στα παραπάνω μέσα δημοσιότητας θα υπάρχει συνέργεια με τις δράσεις επικοινωνίας του προγράμματος και ιδιαίτερα με την εκστρατεία ευαισθητοποίησης. Το υλικό που θα προκύψει από την εκστρατεία ευαισθητοποίησης, όπως βίντεο και φωτογραφίες από εκδηλώσεις, φυλλάδια, podcasts κλπ, κυρίως στην ψηφιακή τους μορφή, θα αξιοποιούνται και στις γενικότερες δράσεις επικοινωνίας που ήδη αναφέρθηκαν και καταλαμβάνουν κάθε υποέργο της Πράξης. Τέλος, αναφορικά με την χρήση των λογοτύπων, θα ληφθεί μέριμνα ώστε σε όλα τα μέσα δημοσιότητας που θα χρησιμοποιηθούν να υπάρχει το λογότυπο του ΧΜ ΕΟΧ και του φορέα υλοποίησης του έργου και να αναφέρεται ρητά η πηγή χρηματοδότησης.

### 5.3 Χρονοδιάγραμμα

Το επικοινωνιακό σχέδιο θα εφαρμοστεί σε τρεις φάσεις:

α) Στην αρχική φάση θα επικεντρωθεί στο να καταστήσει την πράξη γνωστή, να ανοίξει διαύλους επικοινωνίας και να βοηθήσει στη δημιουργία δικτύων συνεργασίας. Περιλαμβάνει την εναρκτήρια εκδήλωση / συνέντευξη Τύπου, που θα πραγματοποιηθεί περί τα τέλη του Ιουλίου 2023, την ιστοσελίδα, ενεργοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τα δελτία τύπου καθώς και δημοσιεύματα – συνεντεύξεις σε μέσα ενημέρωσης, ως το τέλος της πράξης.

β) Στη δεύτερη φάση θα επικεντρωθεί στην εξέλιξη της πράξης, στην ενδυνάμωση των σχέσεων με τις ομάδες-στόχους και στη διευκόλυνση της υλοποίησης των δράσεων. Περιλαμβάνει την ενδιάμεση δράση δημοσιότητας που θα πραγματοποιηθεί κατά το τρίτο 3μηνο του 2023, τη συνεχή τροφοδότηση της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με πληροφορίες και υλικό, την ενεργοποίηση ειδικών καμπανιών, τα δελτία τύπου καθώς και δημοσιεύματα – συνεντεύξεις σε μέσα ενημέρωσης.

Η πράξη υλοποιείται από

γ) Στην τελική φάση θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων, στην προβολή των καλών πρακτικών. Η φάση αυτή του χρονοδιαγράμματος περιλαμβάνει τη δράση δημοσιότητας λήξης, που θα πραγματοποιηθεί τον Σεπτέμβριο του 2023, και τη συνέχιση της επικοινωνιακής πλαίσιωσης μέσω της ιστοσελίδας, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, δελτίων τύπου καθώς και δημοσιευμάτων – συνεντεύξεων σε μέσα ενημέρωσης.

#### 5.4 Το βασικό μήνυμα

Σύμφωνα με το Εγχειρίδιο Επικοινωνίας και Σχεδιασμού EEA and Norway Grants 2014-2021 το μήνυμα που ταιριάζει στην πράξη που θα υλοποιηθεί και εντάσσεται στην επικοινωνιακή στρατηγική είναι:

Working together for an inclusive Europe / Συνεργαζόμαστε για μια Ευρώπη χωρίς αποκλεισμούς Hashtags που δύναται να χρησιμοποιηθούν είναι:

#eeaGrants,  
#eeagrantsGreece  
#allchildrentogether  
#WorkingTogether  
#BestPracticesForAll

Η πράξη υλοποιείται από

## 6. Online Πλάνο Επικοινωνίας

Σε αυτό το κεφάλαιο, αναλύονται τα βασικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης της πράξης, όπως είναι η ιστοσελίδα της καθώς και τα social media που θα μεταφέρουν περιεχόμενο και πληροφορίες στο ευρύτερο κοινό.

Η περιγραφή της ιστοσελίδας θα είναι αναλυτική ενώ για θέμα χώρου, η περιγραφή των λοιπών ψηφιακών εργαλείων επικοινωνίας θα παρουσιαστούν με την μορφή πινάκων, όπου θα παρουσιάζονται οι ομάδες-στόχοι, τα εργαλεία, οι στόχοι, το διακριτό χρονοδιάγραμμα κ.α.

### Η ιστοσελίδα του έργου ([www.openseasproject.gr](http://www.openseasproject.gr))

Η ιστοσελίδα του έργου θα περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τους στόχους και τις υλοποιούμενες δράσεις του.

Η ιστοσελίδα θα περιλαμβάνει τις παρακάτω σελίδες, οι οποίες θα ανανεώνονται συχνά:

1. **Αρχική Σελίδα (Homepage):** είναι η εισαγωγική σελίδα της ιστοσελίδας, η πρώτη που βλέπουν οι επισκέπτες. Η σελίδα αυτή παρέχει εν συντομία τα βασικά στοιχεία του έργου. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που παραπέμπουν στις δράσεις του έργου καθώς και συνδέσμους με την ιστοσελίδα του ΧΜ ΕΟΧ και τους εταίρους του έργου. Επίσης, περιλαμβάνει και τα «κουμπιά» σύνδεσης με τα κοινωνικά δίκτυα του έργου.
2. **Ποιο Είμαστε (Who we are):** Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα δίνει μια συνοπτική παρουσίαση των εταίρων του έργου καθώς και τις δράσεις που θα αναλάβει να υλοποιήσει ο καθένας στο πλαίσιο του έργου.
3. **Το έργο (The project):** Η συγκεκριμένη σελίδα παρέχει αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με το έργο και τις δράσεις που σχεδιάστηκαν να υλοποιηθούν, την ομάδα στόχο και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου.
4. **ΧΜ ΕΟΧ (EEA Grants' page):** Αυτή η σελίδα θα περιλαμβάνει όλη την απαιτούμενη πληροφορία σχετικά με τα προγράμματα του ΧΜ ΕΟΧ, καθώς επίσης και τους στόχους, τον αντίκτυπο και την συνεισφορά των Δοτριών χωρών. Ξεχωριστή αναφορά θα γίνεται και για το πρόγραμμα «Κοινωνική Ένταξη και Ενδυνάμωση των Ρομά»
5. **Νέα (News):** Η σελίδα αυτή θα περιλαμβάνει ενημερώσεις σχετικά με τις δράσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο του έργου. Θα περιλαμβάνει επίσης τα Δελτία Τύπου της πράξης και όποιες άλλες ενημερώσεις είναι απαραίτητες για την διάχυση των στόχων και των αποτελεσμάτων του έργου.
6. **Βιβλιοθήκη (Library):** Στην συγκεκριμένη σελίδα θα περιληφθούν όλα τα σχετικά αρχεία προς ενημέρωση κοινών-στόχου όπως είναι οι δυνητικοί τελικοί δικαιούχοι του προγράμματος, δημοσιογράφοι, άλλοι φορείς που ενδιαφέρονται να κεφαλαιοποιήσουν τα προϊόντα και αποτελέσματα του έργου. Στην σελίδα αυτή θα περιλαμβάνονται πληροφορίες:
  - i. Για τις δράσεις του έργου
  - ii. Για το πρόγραμμα, τον ΕΧ ΕΟΧ και τα άλλα προγράμματα του στην Ελλάδα
  - iii. Για διαδικασίες αναθέσεων που υλοποιούνται εντός έργου
7. **Επικοινωνία (Contact):** Στην συγκεκριμένη σελίδα θα περιλαμβάνεται η φόρμα επικοινωνίας του έργου με το κοινό καθώς και τα στοιχεία διεύθυνσης και τηλεφώνου του Συντονιστή εταίρου.

Για τη διασφάλιση των προσωπικών δεδομένων των ατόμων που συμμετάσχουν στις δράσεις του εν λόγω έργου, οι συμμετέχοντες στις δράσεις θα συμπληρώσουν σχετική φόρμα περί αποδοχής ή μη δημοσίευσης των φωτογραφιών και video τους. Για τα παιδιά που συμμετέχουν στο έργο, την δήλωση αυτή θα συμπληρώσουν οι κηδεμόνες τους.

Η πράξη υλοποιείται από

Η ιστοσελίδα θα είναι πλήρως προσβάσιμη από ΑμεΑ, σύμφωνα με το πρότυπο WGA 2A.

### Λογαριασμοί κοινωνικών μέσων

Το έργο πρόκειται να δημιουργήσει σελίδες σε κοινωνικά μέσα όπως είναι το facebook, το tik tok και το instagram, εργαλεία που χρησιμοποιούνται ευρέως από τις ομάδες στόχους του Σχεδίου Επικοινωνίας και θα διευκολύνουν την διάχυση των μηνυμάτων του έργου τόσο στο ευρύτερο κοινό, όσο και στις κοινωνικές ομάδες στις οποίες αυτό απευθύνεται.

Εκτός από τα κοινωνικά μέσα του έργου, η υπεύθυνη επικοινωνίας θα χρησιμοποιήσει και τα κοινωνικά μέσα του προγράμματος ΧΜ ΕΟΧ (EEA Grants), αλλά και των εταιρών του έργου, ώστε να διευρύνει ακόμα περισσότερο την διάχυση των μηνυμάτων σχετικά με τους στόχους, τις δράσεις και τα αποτελέσματα του προγράμματος.

Οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι απαραίτητο εργαλείο για την υλοποίηση του έργου, καθώς οι χρήστες τους έχουν τη δυνατότητα να αλληλοεπιδρούν με την πληροφορία, δίνοντας έτσι μια προστιθέμενη αξία στο κομμάτι της επικοινωνίας αλλά και στην υλοποίηση του έργου γενικότερα.

Για τη δημοσιότητα της εν λόγω πράξης, δεν επιλέγονται μέσα όπως είναι Twitter ή το Linked In καθώς το Twitter, σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες σχετικά με το ψηφιακό marketing, τείνει να φθίνει, ενώ το LinkedIn χρησιμοποιείται κυρίως για τη δικτύωση σε επαγγελματικό επίπεδο γενικότερα.

Οι κανόνες σύμφωνα με τους οποίους το έργο πρόκειται να παράξει το περιεχόμενο της επικοινωνίας του ακολουθεί τους κανόνες του προγράμματος. Ενδεικτικά κάποιος από τους τρόπους με τους οποίους θα επιτευχθούν οι στόχοι της online επικοινωνίας, μέσω του περιεχομένου είναι:

- Δημιουργία posts σύντομων και δελεαστικών, με χρήση έξυπνου λεξιλογίου και οπτικών στοιχείων.
- Χρήση #hashtags (όπως #eeagrantsGreece και #WorkingTogether) και tags με σχετικές σελίδες και λογαριασμούς ή δημιουργία ad hoc hashtags για την προώθηση συγκεκριμένων εκδηλώσεων
- Εφαρμογή μετρήσεων και analytics και διορθωτικές κινήσεις σε περιπτώσεις αναρτήσεων που δεν επιτυγχάνουν μεγάλη ανταπόκριση.
- Απαντήσεις και άμεση ανταπόκριση σε μηνύματα και σχόλια
- Να συνδέονται με όλες τις σχετικές σελίδες και λογαριασμούς.

Καθώς οι δράσεις του έργου δεν αφορούν στο ευρύ κοινό, δεν θα εφαρμοστούν κάποιες καμπάνιες online δημοσιότητας.

Για την επικοινωνία με τις ομάδες στόχους των Ρομά, θα χρησιμοποιηθούν κυρίως τα μέσα Tik Tok και Instagram, που αποτελούν τα κύρια μέσα κοινωνικής δικτύωσης τους.

Η πράξη υλοποιείται από

## Καμπάνιες E-mail

Οι καμπάνιες email προσφέρουν αμεσότητα στην επικοινωνία με συγκεκριμένα κοινά, όπως είναι οι δημοσιογράφοι, και μεταφέρουν με άμεσο τρόπο τις επίσημες ανακοινώσεις των οργανισμών και των έργων.

Στο πλαίσιο υλοποίησης του εν λόγω έργου, οι καμπάνιες email θα στοχεύσουν σε δημοσιογράφους, δήμους και κατασκηνώσεις της Ελλάδος, με στόχο την μέγιστη διάχυση των στόχων, δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου, αλλά και την κεφαλαιοποίηση – ενδεχομένως- βέλτιστων πρακτικών που θα προκύψουν από αυτό. Επιπλέον, στόχος των εκστρατειών email θα είναι η ενημέρωση όλων των φορέων που αποτελούν δυνητικούς δικαιούχους του προγράμματος, ώστε να ενημερωθούν και να δικτυωθούν με τους φορείς του έργου για μελλοντικά αντίστοιχα έργα.

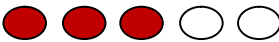
Οι καμπάνιες email θα περιλαμβάνουν Δελτία Τύπου και Ενημερωτικά Δελτία, με στόχο την μέγιστη διάχυση των μηνυμάτων του έργου και την εμπλοκή του συγκεκριμένου κοινού στην προσπάθεια μεγιστοποίησης της. Επιπλέον, επιδιώκεται η αλληλεπίδραση του συγκεκριμένου κοινού στόχου με τα άλλα μέσα δημοσιότητας του έργου.

Η πράξη υλοποιείται από

<p><b>Ιστοσελίδα έργου (Website)</b></p>	<p><b>Προτεραιότητα</b></p> <p>● ● ● ● ●</p>											
<p>Σε έναν συνεχώς αυξανόμενο ψηφιακό κόσμο, η ιστοσελίδα ενός Οργανισμού ή ενός έργου αποτελεί το βασικό σημείο διασύνδεσης του με το ευρύτερο κοινό και τα δυνητικά δίκτυα του.</p> <p>Στο τμήμα «<b>Η ιστοσελίδα του έργου (<a href="http://www.openseasproject.gr">www.openseasproject.gr</a>)</b>» περιγράψαμε αναλυτικά το περιεχόμενο της ιστοσελίδας του έργου. Η σελίδα θα είναι δυναμική και θα ανανεώνεται συνεχώς σε περιεχόμενο, με σκοπό να ανταποκρίνεται στους σκοπούς του έργου.</p>	<p><b>Κοινό - Στόχος</b></p>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τελικοί Δικαιούχοι</li> <li>• Εταίροι του έργου</li> <li>• Κοινωνικοί εταίροι</li> <li>• Μέσα Ενημέρωσης/ Δημοσιογράφοι</li> <li>• Ευρύτερο κοινό</li> </ul>											
	<p><b>Στόχοι</b></p>											
	<p>Να γίνει το κεντρικό σημείο επικοινωνίας του έργου με στόχο την επίτευξη της όσο το δυνατό μεγαλύτερης διάχυσης των στόχων, δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου.</p> <p>Αύξηση του ποσοστού της ομάδας- στόχου που επιθυμεί να συμμετάσχει σε αντίστοιχα μελλοντικά έργα.</p>											
	<p><b>Αντικειμενικοί Στόχοι</b></p>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να γίνει το μέσο που θα παρέχει διαυγή και άμεση ενημέρωση σχετικά με την πορεία του έργου</li> <li>• Προώθηση της συνεισφοράς του προγράμματος του ΕΧ ΕΟΧ στην Ελλάδα</li> <li>• Διάχυση πληροφορίας σε ομάδες στόχους που δεν μπορούν να την βρουν πουθενά αλλού.</li> </ul>											
<p><b>Χρονοδιάγραμμα (για τους μήνες υλοποίησης του έργου)</b></p>												
<table border="1"> <tr> <td>6/2023</td> <td>7/2023</td> <td>8/2023</td> <td>9/2023</td> <td>10/2023</td> <td>11/2023</td> </tr> <tr> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> </tr> </table>	6/2023	7/2023	8/2023	9/2023	10/2023	11/2023						
6/2023	7/2023	8/2023	9/2023	10/2023	11/2023							
<p><b>Αναμενόμενα αποτελέσματα</b></p>												
<p>Να αποτελέσει μια πολύτιμη πηγή πληροφόρησης για τις ομάδες στόχους και ειδικά τους τελικούς δυνητικούς δικαιούχους του έργου.</p>												
<p><b>Κριτήρια Αξιολόγησης (KPI- Key Performance Indicator)</b></p>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός μοναδικών επισκεπτών</li> <li>• Αριθμός «χτυπημάτων» σε κάθε σελίδα</li> </ul>												



<p><b>Πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης</b></p>	<p><b>Προτεραιότητα</b></p> <p>● ● ● ● ●</p>											
<p>Περιλαμβάνονται οι σελίδες που πρόκειται να δημιουργηθούν σε facebook, Tik tok και Instagram</p> <p>Στο τμήμα «<b>Λογαριασμοί κοινωνικών μέσων</b>» περιγράψαμε αναλυτικά τον τρόπο σχεδιασμού και χρήσης των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης.</p>	<p><b>Κοινό - Στόχος</b></p>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τελικοί Δικαιούχοι</li> <li>• Εταίροι του έργου</li> <li>• Κοινωνικοί εταίροι</li> <li>• Μέσα Ενημέρωσης/ Δημοσιογράφοι</li> <li>• Ευρύτερο κοινό</li> </ul>											
	<p><b>Στόχοι</b></p>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να επιτευχθεί όσο το δυνατό μεγαλύτερη διάχυση των στόχων, δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου.</li> <li>• Αύξηση του ποσοστού της ομάδας- στόχου που επιθυμεί να συμμετάσχει σε αντίστοιχα μελλοντικά έργα.</li> </ul>											
	<p><b>Αντικειμενικοί Στόχοι</b></p>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσέγγιση του κοινού- στόχου στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό.</li> <li>• Αύξηση των «ακόλουθων»</li> <li>• Δημιουργία σχέσης αξιοπιστίας μεταξύ του έργου και των «ακολουθών»</li> <li>• Αυξημένη αμφίδρομη επικοινωνία των «ακολουθών» με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του έργου</li> <li>• Προώθηση της συνεισφοράς του προγράμματος του ΕΧ ΕΟΧ στην Ελλάδα</li> <li>• Διάχυση πληροφορίας σε ομάδες στόχους που δεν μπορούν να την βρουν πουθενά αλλού.</li> </ul>											
<p><b>Χρονοδιάγραμμα (για τους μήνες υλοποίησης του έργου)</b></p>												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>6/2023</th> <th>7/2023</th> <th>8/2023</th> <th>9/2023</th> <th>10/2023</th> <th>11/2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> </tr> </tbody> </table>	6/2023	7/2023	8/2023	9/2023	10/2023	11/2023						
6/2023	7/2023	8/2023	9/2023	10/2023	11/2023							
<p><b>Αναμενόμενα αποτελέσματα</b></p>												
<p>Αυξημένη αλληλεπίδραση του κοινού- στόχου με το έργο</p>												
<p><b>Κριτήρια Αξιολόγησης</b></p>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός μοναδικών επισκεπτών</li> <li>• Αριθμός followers</li> <li>• Αριθμός Κοινοποιήσεων</li> <li>• Αριθμός ατόμων που προωθήθηκαν στην ιστοσελίδα του έργου και του προγράμματος.</li> </ul>												

<b>Email Campaigns</b>	<b>Προτεραιότητα</b> 											
<p>Μια εκστρατεία email αποτελεί μια σειρά από επικοινωνιακές προσπάθειες για την προσέγγιση πολλών διαφορετικών ληπτών ταυτόχρονα.</p> <p>Αποτελούν στοχευμένες προσπάθειες επικοινωνίας με εξατομικευμένο τρόπο, που στοχεύουν στην παροχή πληροφοριών και πολύτιμου περιεχομένου.</p> <p>Στο τμήμα «<b>Email Campaigns</b>» περιγράψαμε αναλυτικά τον τρόπο χρήσης τους.</p>	<b>Κοινό - Στόχος</b>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τελικοί Δικαιούχοι</li> <li>• Εταίροι του έργου</li> <li>• Κοινωνικοί εταίροι</li> <li>• Μέσα Ενημέρωσης/ Δημοσιογράφοι</li> <li>• Ευρύτερο κοινό</li> </ul>											
	<b>Στόχοι</b>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να επιτευχθεί όσο το δυνατό μεγαλύτερη διάχυση των στόχων, δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου.</li> <li>• Αύξηση του ποσοστού της ομάδας- στόχου που επιθυμεί να συμμετάσχει σε αντίστοιχα μελλοντικά έργα.</li> </ul>											
	<b>Αντικειμενικοί Στόχοι</b>											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσέγγιση του κοινού- στόχου στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό.</li> <li>• Προώθηση της συνεισφοράς του προγράμματος του ΕΧ ΕΟΧ στην Ελλάδα</li> <li>• Διάχυση πληροφορίας σε ομάδες στόχους που δεν μπορούν να την βρουν πουθενά αλλού.</li> </ul>											
	<b>Χρονοδιάγραμμα (για τους μήνες υλοποίησης του έργου)</b>											
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>6/2023</td> <td>7/2023</td> <td>8/2023</td> <td>9/2023</td> <td>10/2023</td> <td>11/2023</td> </tr> <tr style="background-color: red;"> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	6/2023	7/2023	8/2023	9/2023	10/2023	11/2023						
6/2023	7/2023	8/2023	9/2023	10/2023	11/2023							
<b>Αναμενόμενα αποτελέσματα</b>												
<p>Όσο το δυνατό μεγαλύτερη διάχυση των στόχων, δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου.</p>												
<b>Κριτήρια Αξιολόγησης</b>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός μοναδικών επισκεπτών στην ιστοσελίδα του έργου</li> <li>• Αριθμός followers στα κοινωνικά μέσα του έργου</li> <li>• Αριθμός άρθρων που δημιουργήθηκαν για το έργο σε ΜΜΕ.</li> </ul>												

Η πράξη υλοποιείται από

## 7. Offline Πλάνο Επικοινωνίας

Σε αυτό το κεφάλαιο, αναλύονται οι δράσεις δημοσιότητας που πρόκειται να λάβουν χώρα κατά τη διάρκεια του έργου.

### Εναρκτήρια Press Conference – Ημερίδα Ολοκλήρωσης Έργου

Οι δύο μεγάλες δράσεις ενημέρωσης που πρόκειται να υλοποιηθούν είναι :

- Η **Εναρκτήρια Press Conference**, που θα είναι ανοικτή σε εκπροσώπους των οικισμών Ρομά, των Διαμεσολαβητών, δημοσιογράφους και εκπροσώπους Δήμων. Στη διάρκεια της συγκεκριμένης εκδήλωσης πρόκειται να παρουσιαστούν οι στόχοι και οι δράσεις του έργου καθώς επίσης και του Προγράμματος. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, εκπρόσωπος του φορέα που εκπροσωπεί τους Ρομά στο έργο, και είναι υπεύθυνος για την υλοποίηση του φυσικού αντικειμένου του έργου, πρόκειται να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο θα υλοποιηθούν οι βασικές δράσεις του έργου. Επιπλέον, θα γίνει μια ξεχωριστή παρουσίαση του Προγράμματος και γενικά των προγραμμάτων ΕΧ ΕΟΧ στην Ελλάδα. Η δράση σχεδιάστηκε να υλοποιηθεί στο τελευταίο δεκαήμερο του Ιουλίου, που συμπίπτει με την έναρξη των κατασκηνωτικών περιόδων του έργου.
- Η **Εκδήλωση Ολοκλήρωσης του έργου**, θα απευθυνθεί σε εκπροσώπους τύπου, των δήμων, διαμεσολαβητές, κοινωνικούς λειτουργούς και κυρίως στην ομάδα στόχο, των Ρομά, με στόχο την ενημέρωση σχετικά με το επίπεδο επίτευξης των στόχων του έργου, την αναλυτική παρουσίαση των δράσεων, των εμποδίων που αντιμετώπισαν οι ομάδες εργασίας του έργου και τον τρόπο με τον οποίο τα έλυσαν . Επιπλέον, θα παρουσιαστούν οι καλές πρακτικές του έργου. Στόχος της συγκεκριμένης δράσης είναι να γίνει μια επιπλέον προσπάθεια ανάπτυξης εμπιστοσύνης και παρότρυνσης της ομάδας στόχου για συμμετοχή σε αντίστοιχα έργα αλλά και σε άλλα έργα που θα υλοποιήσουν οι φορείς της ένωσης. Η συγκεκριμένη εκδήλωση σχεδιάζεται να υλοποιηθεί στις αρχές Οκτωβρίου 2023.

### Έντυπο και Οπτικοακουστικό Υλικό- Προωθητικό Υλικό

Για την υλοποίηση του έργου πρόκειται να δημιουργηθεί έντυπο ενημερωτικό και προωθητικό υλικό, καθώς επίσης και press kit για τους δημοσιογράφους. Επιπλέον, το οπτικοακουστικό υλικό, που θα δημιουργηθεί κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, θα χρησιμοποιηθεί τόσο κατά τις βασικές εκδηλώσεις ενημέρωσης αλλά και μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα.

Η πράξη υλοποιείται από

<p><b>Ημερίδες Ενημέρωσης</b></p>	<p><b>Προτεραιότητα</b></p> <p>● ● ● ○ ○</p>			
<p>Οι δύο ημερίδες ενημέρωσης, στην αρχή και στην ολοκλήρωση του έργου, πρόκειται να παρουσιάσουν τους στόχους, τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου. Αναλυτικότερη περιγραφή έχει γίνει στο σχετικό τμήμα του Σχεδίου Επικοινωνίας.</p>	<p><b>Κοινό - Στόχος</b></p>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τελικοί Δικαιούχοι</li> <li>• Εταίροι του έργου</li> <li>• Κοινωνικοί εταίροι</li> <li>• Μέσα Ενημέρωσης/ Δημοσιογράφοι</li> <li>• Ευρύτερο κοινό</li> </ul>			
	<p><b>Στόχοι</b></p>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να επιτευχθεί όσο το δυνατό μεγαλύτερη διάχυση των στόχων, δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου</li> </ul>			
	<p><b>Αντικειμενικοί Στόχοι</b></p>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσέγγιση του κοινού- στόχου στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό.</li> <li>• Προώθηση της συνεισφοράς του προγράμματος του ΕΧ ΕΟΧ στην Ελλάδα</li> <li>• Διάχυση πληροφορίας σε ομάδες στόχους που δεν μπορούν να την βρουν πουθενά αλλού αλλά και στο ευρύτερο κοινό.</li> </ul>			
	<p><b>Χρονοδιάγραμμα (για τους μήνες υλοποίησης του έργου)</b></p>			
<table border="1"> <tr> <td>7/2023</td> <td>10/2023</td> </tr> <tr> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> </tr> </table>	7/2023	10/2023		
7/2023	10/2023			
<p><b>Αναμενόμενα αποτελέσματα</b></p>				
<p>Όσο το δυνατό μεγαλύτερη διάχυση των στόχων, δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου.</p>				
<p><b>Κριτήρια Αξιολόγησης</b></p>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός δημοσιογράφων που παρευρίσκονται</li> <li>• Αριθμός press kit που δημιουργήθηκαν</li> <li>• Αριθμός άρθρων που δημοσιεύθηκαν</li> <li>• Αριθμός συμμετεχόντων στις ημερίδες</li> </ul>				

<p>Έντυπο/ Οπτικοακουστικό Υλικό/ Προωθητικό Υλικό</p>	<p><b>Προτεραιότητα</b></p> <p>● ● ● ○ ○</p>			
<p>Για την υλοποίηση του έργου πρόκειται να δημιουργηθεί έντυπο ενημερωτικό και προωθητικό υλικό, καθώς επίσης και press kit για τους δημοσιογράφους. Επιπλέον, το οπτικοακουστικό υλικό, που θα δημιουργηθεί κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, θα χρησιμοποιηθεί τόσο κατά τις βασικές εκδηλώσεις ενημέρωσης αλλά και μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα</p>	<p><b>Κοινό - Στόχος</b></p>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τελικοί Δικαιούχοι</li> <li>• Εταίροι του έργου</li> <li>• Κοινωνικοί εταίροι</li> <li>• Μέσα Ενημέρωσης/ Δημοσιογράφοι</li> <li>• Ευρύτερο κοινό</li> </ul>			
	<p><b>Στόχοι</b></p>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να επιτευχθεί όσο το δυνατό μεγαλύτερη διάχυση των στόχων, δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου</li> </ul>			
	<p><b>Αντικειμενικοί Στόχοι</b></p>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσέγγιση του κοινού- στόχου στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό.</li> <li>• Διάχυση πληροφορίας σε ομάδες στόχους που δεν μπορούν να την βρουν πουθενά αλλού αλλά και στο ευρύτερο κοινό.</li> <li>• Προώθηση της συνεισφοράς του προγράμματος του ΕΧ ΕΟΧ στην Ελλάδα</li> </ul>			
	<p><b>Χρονοδιάγραμμα (για τους μήνες υλοποίησης του έργου)</b></p>			
<table border="1"> <tr> <td>7/2023</td> <td>10/2023</td> </tr> <tr> <td style="background-color: red;"></td> <td style="background-color: red;"></td> </tr> </table>	7/2023	10/2023		
7/2023	10/2023			
<p><b>Αναμενόμενα αποτελέσματα</b></p>				
<p>Όσο το δυνατό μεγαλύτερη διάχυση των στόχων, δράσεων και αποτελεσμάτων του έργου.</p>				
<p><b>Κριτήρια Αξιολόγησης</b></p>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Είδος έντυπου / οπτικοακουστικού υλικού (φυλλάδια, ντοσιέ, banners, αυτοκόλλητα κλπ)</li> <li>• Αριθμός έντυπου υλικού που διανέμεται</li> </ul>				

Η πράξη υλοποιείται από

## 8. Αξιολόγηση έργου

Ο προσδιορισμός του τρόπου μέτρησης των αποτελεσμάτων κάθε μιας δράσης δημοσιότητας επιτρέπει την εφαρμογή διορθωτικών κινήσεων αναφορικά με τους στόχους που έχουν τεθεί, ενώ παρέχει μια ακριβή εικόνα αναφορικά με την επιτυχία της κάθε δράσης, σε σχέση με τους στόχους που τίθενται κάθε φορά.

Για τον λόγο αυτό, η παρακολούθηση των δράσεων ενημέρωσης θα είναι συνεχής και αντίστοιχη θα είναι και η αξιολόγηση των ενδιάμεσων αποτελεσμάτων αλλά και η συλλογή των δεδομένων για κάθε δράση επικοινωνίας.

Η αξιολόγηση κατά τη διάρκεια του έργου θα μελετήσει την αλληλεπίδραση των διάφορων ψηφιακών μέσων μεταξύ τους (συγκριτική αξιολόγηση των analytics). Επίσης, όσον αφορά την ομάδα στόχο, πρόκειται να γίνει μια έρευνα στην αρχή του έργου σχετικά με τις γνώσεις που έχει για το εν λόγω πρόγραμμα και έργο και μια αντίστοιχη στο τέλος του έργου, ώστε να μετρηθεί το ποσοστό αύξησης της αναγνωρισιμότητας του έργου και του προγράμματος.

Η πράξη υλοποιείται από

## 9. Προϋπολογισμός Επικοινωνίας

A/A	Δράση Επικοινωνίας	Προϋπολογισμός
1	Ιστοσελίδα έργου (δημιουργία, περιεχόμενο, hosting για ένα έτος, ανανέωση περιεχομένου)	1.000€
2	Κοινωνικά Δίκτυα- Διαχείριση (περιεχόμενο- αμοιβή προσωπικού)	1.500€
3	Email campraighs (περιεχόμενο-διαμόρφωση- λίστες κλπ, αμοιβή προσωπικού)	1.000€
4	Εναρκτήρια Press Conference (χώρος, φωτογράφος, video κλπ)	1.000€
5	Εκδήλωση Ολοκλήρωσης	1.500€
6	Έντυπο υλικό	1.000€
7	Banners 3	1.000€
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>8.000€</b>

Η πράξη υλοποιείται από

**Υπεύθυνη Επικοινωνίας Έργου:**

Γουνάρα Μαρία, BA Marketing



+30 2310 669870



[info@epsilondev.gr](mailto:info@epsilondev.gr); [maria.gounara@gmail.com](mailto:maria.gounara@gmail.com)

Το έργο «**ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ- Προώθηση και υποστήριξη των παιδιών των Ρομά σε καλοκαιρινές κατασκηνώσεις**» επωφελείται με επιχορηγήσεις ποσού ευρώ 199.460 από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία μέσω των EEA and Norway Grants.

Ο σκοπός του έργου είναι η υποστήριξη της συμμετοχής παιδιών Ρομά μαθητών, ηλικίας 6-12 ετών, σε καλοκαιρινές κατασκηνώσεις, ώστε να ενισχυθεί η δημιουργική συμβίωση τους με άλλους συνομιλήκους κατασκηνωτές, να ενδυναμωθούν ως προσωπικότητες μέσω αθλητικών, ψυχαγωγικών και παιδαγωγικών δραστηριοτήτων, να αρθούν αρνητικά στερεότυπα μέσω της συγκατοίκησης και της συμμετοχής τους σε ομαδικές κατασκηνωτικές δραστηριότητες και αθλοπαιδιές.

Η πράξη υλοποιείται από