



### **Επικοινωνιακή Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου Πράξης**

Οι ΓτΚ-Ελλάδας ακολουθούν συστηματοποιημένη επικοινωνία και προβολή ώστε τα αποτελέσματά των δράσεων τους να μπορούν να κοινοποιηθούν στο ευρύ κοινό, στους ωφελούμενους, την τοπική κοινότητα, τους δωρητές και τους εμπλεκόμενους φορείς.

Το αφοσιωμένο προσωπικό του φορέα, ο υπεύθυνος επικοινωνίας και ο υπεύθυνος συνηγορίας, θα συνεργάστουν στενά με την ομάδα διαχείρισης για τη προώθηση των στόχων του φυσικού αντικειμένου της πράξης τόσο στο προγραμματικό πλαίσιο του έργου όσο και στο πλαίσιο του ετήσιου στρατηγικού σχεδίου ή/και συγκεκριμένων εκστρατειών της οργάνωσης.

Στον τομέα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι ΓτΚ Ελλάδας διατηρούν συνεχώς παρουσία σε διάφορες πλατφόρμες, όπως το twitter (21.800 followers), το Instagram (9.770 followers), το Facebook (138.172 followers με μέσο όρο FB Reach Page 175.859 σε μηνιαία βάση), το YouTube, το LinkedIn, ενώ διαθέτει ειδική ιστοσελίδα στο σύνδεσμο <https://mdmgreece.gr> καθώς και αρκετές μικροσελίδες με βάση το έργο.

Η επικοινωνιακή στρατηγική για τη Πράξη με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5176669 «Μέριμνα για τα Εκτοπισθέντα άτομα από την Ουκρανία, που αναζητούν προστασία στην Ελλάδα», επικεντρώνεται στη προβολή του έργου, της υποστήριξης της αναθέτουσας αρχής και της διαχειριστικής αρχής, τη διασύνδεση της δομής με τις υπόλοιπες κοινωνικές δομές της Περιφέρειας Αττικής, της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και των συναφών Δήμων καθώς και των στόχων και του οράματος των ΕΕΑ Grants στην Ελλάδα καθώς και της βέλτιστης πληροφόρησης, ευαισθητοποίησης και δικτύωσης των ωφελούμενων ατόμων.

Οι ΓτΚ-Ελλάδα θα μεριμνήσουν για την κατάλληλη ενημέρωση και πληροφόρηση της τοπικής κοινότητας της Περιφέρειας Αττικής και της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας αλλά και ευρύτερα του γενικού κοινού στην Ελλάδα διασφαλίζοντας τη τήρηση των όρων ενημέρωσης και πληροφόρησης που θέτει το πλαίσιο του Κανονισμού για την υλοποίηση του ΧΜ ΕΟΧ 2014-2021 καθώς και το πλαίσιο των α) Κοινή Υπουργική Απόφαση ΣΔΕ ΕΟΧ δημοσιευθείσα στο Τεύχος Β' 526/19.02.2020, β) ) Τροποποιημένη Κοινή Υπουργική Απόφαση ΣΔΕ με αριθμό ΦΕΚ 3141/19.07.2021 καθώς και ο Αναθεωρημένο Οδηγός Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΧΜ του ΕΟΧ για την περίοδο 2014-2020 για την Ελλάδα της Ειδικής Υπηρεσίας Επιχορηγήσεων ΕΟΧ και του Εθνικού Σημείου Επαφής της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ.

Ειδικότερα ο κύριος στόχος του σχεδίου επικοινωνίας είναι η παροχή της πληρέστερης δυνατής πληροφόρησης και δραστηριότητες ευαισθητοποίησης τόσο των ενδιαφερομένων μερών όσο και της τοπικής κοινωνίας, σε κεντρικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, όσον αφορά τους στόχους, το πεδίο εφαρμογής, τις προτεραιότητες και τις δράσεις του έργου.

Επιπλέον, το σχέδιο επικοινωνίας θα επιδιώξει να ενημερώσει τις εθνικές αρχές και τη χρηματοδοτική / διαχειριστική αρχή για τα απτά και μεταβιβάσιμα αποτελέσματα του έργου, μέσω της χρήσης ενός επιλεγμένου φάσματος δράσεων επικοινωνίας και μέσων ενημέρωσης. Η ανάπτυξη ενός ενιαίου και ολοκληρωμένου συστήματος προγραμματισμένων δράσεων και η χρήση όλων των κατάλληλων μέσων και μεθόδων αποσκοπεί στην επικοινωνία των πλεονεκτημάτων του έργου στο ευρύ κοινό, στους κοινωνικούς και οικονομικούς εταίρους, ενδιαφερομένους και δωρητές.



Οι στόχοι του επικοινωνιακού σχεδίου διακρίνονται σε γενικούς και ειδικούς.

**Γενικοί Στόχοι:**

α) Προβολή του ρόλου του αντικειμένου της πράξης στο ευρύ κοινό και προώθηση της προστιθέμενης αξίας της. Αυτό περιλαμβάνει την ανάδειξη και προώθηση των δράσεων του έργου μέσω βέλτιστων πρακτικών και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων συγκεκριμένων δράσεων.

β) Διασφάλιση της διαφάνειας, ώστε οι μηχανισμοί κατανομής της πράξης να είναι διαφανείς και εμφανώς επαρκείς.

**Ειδικοί στόχοι:**

α) Ανάδειξη της σημασίας των παρεμβάσεων και ευαισθητοποίηση σχετικά με τη συμβολή του έργου στη βελτίωση της ποιότητας ζωής,

β) Σύνδεση του ρόλου της συνηγορίας με τα ανθρώπινα δικαιώματα προκειμένου να αναδειχθούν τα αποτελέσματα της πράξης,

γ) Ανάδειξη των παρεμβάσεων της πράξης, με έμφαση στην ασφαλή στέγαση για τον ευάλωτο πληθυσμό, και

δ) Ανάδειξη της έννοιας της ασφαλούς στέγασης για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής

**Ομάδα-στόχος/ακροατήριο**

Τα κύρια ακροατήρια/ακροατήριο-στόχος του επικοινωνιακού σχεδίου περιλαμβάνουν:

- 1) Η ομάδα-στόχος της πράξης (εκτοπισθέντα άτομα από την Ουκρανία)
- 2) Κοινωνικοί εταίροι και Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών
  - 3) Κυβερνητικοί φορείς, ΟΤΑ και κοινωνικές δομές
  - 4) Υποστηρικτές, εθελοντές και τοπική κοινότητα
  - 5) Το ευρύ κοινό
  - 6) Η επιστημονική και ακαδημαϊκή κοινότητα
  - 7) Εθνικοί φορείς χάραξης πολιτικής
  - 8) Δωρήτριες Χώρες – ΕΕΑ
  - 9) Κοινό στις δωρήτριες Χώρες.



### **Δράσεις δημοσιότητας**

Αναφορικά με τις δράσεις δημοσιότητας της Πράξης ο Δικαιούχος δεσμεύεται να:

- Αποδέχεται την συμπερίληψή τους στον κατάλογο των Πράξεων του ΕΠ όπως είναι δημοσιοποιημένα στον ιστότοπο <https://www.eeagrants.gr/document/> και κατά τα προβλεπόμενα του εγχειριδίου "The Communication Strategy Revised" EEA Grants 2014–2021 for Greece. EEA Grants Special Service | National Focal Point. General Secretariat for Public Investments & the NSRF.
- Λαμβάνει όλα τα μέτρα πληροφόρησης κατά τα προβλεπόμενα στο Κανονισμό για την εφαρμογή του χρηματοδοτικού μηχανισμού του ΕΟΧ και της Νορβηγίας 2014-2021 και στο Παράρτημα 3 – Προϋποθέσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας Επιχορηγήσεις του ΕΟΧ και της Νορβηγίας 2014-2021
- Τοποθετεί διακριτική πλακέτα ή πινακίδα σημαντικού μεγέθους στις δομές παροχής υπηρεσιών
- Λειτουργεί διαδικτυακούς τόπους προβολής του έργου.
- Τοποθετεί αφίσες ενημέρωσης των δυνητικά ωφελούμενων του έργου στις κοινωνικές τους υπηρεσίες.
- Ενημερώνει του εμπλεκόμενους και ωφελούμενους στο έργο περί της χρηματοδότησης από το χρηματοδοτικού μηχανισμού του ΕΟΧ και της Νορβηγίας 2014-2021.

Λαμβάνοντας υπόψη την υποχρέωση για την τήρηση των κανόνων πληροφόρησης και δημοσιότητας, όπως καθορίζονται στον Αναθεωρημένο Οδηγό Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΧΜ του ΕΟΧ για την περίοδο 2014-2020 για την Ελλάδα της Ειδικής Υπηρεσίας Επιχορηγήσεων ΕΟΧ και του Εθνικού Σημείου Επαφής της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ, ο Δικαιούχος θα επιδιώξει με όσο το δυνατόν προσφορότερο τρόπο τη διάδοση των στόχων και των αποτελεσμάτων του έργου και την προβολή της προέλευσης της χρηματοδότησης της δράσης.

Συγκεκριμένα, η προβολή αυτή σημαίνει την τοποθέτηση των σχετικών ενδείξεων σε όλα τα παραδοτέα, καθώς επίσης και σε κάθε ανακοίνωση ή δημοσίευση για τη δημοσιοποίηση του συγκεκριμένου έργου. Επίσης, θα τοποθετηθούν αφίσες στους χώρους των συμμετεχόντων φορέων, για την πληροφόρηση των ωφελούμενων, με ειδική μνεία στη συμβολή του ΕΟΧ. Αντίστοιχα, κατά τη διεξαγωγή εκδηλώσεων



ενημέρωσης ευαισθητοποίησης θα γίνεται σαφής μνεία του ρόλου και της συμβολής του ΕΟΧ καθώς και της κοινής εθνικής προσπάθειας. Όσον αφορά στη Δημοσιοποίηση μέσω του Διαδικτύου, θα εμφανίζονται, επίσης, τα σχετικά εμβλήματα και λογότυπα, ενώ θα γίνεται αναφορά στον κωδικό της Πράξης και στα ποσοστά χρηματοδότησης.

Ο λεπτομερής σχεδιασμός των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας και η υλοποίησή τους, μέσω μιας σειράς στοχευμένων ενεργειών, αποσκοπούν:

- στην ενημέρωση των άμεσα και έμμεσα ωφελούμενων για το έργο
- στην ενημέρωση της ευρύτερης κοινής γνώμης, σχετικά με τους στόχους και τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα
- στη διάδοση «καλών πρακτικών» σε θέματα υποστήριξης και δράσεων προώθησης της (επαν)ένταξης ευπαθών κοινωνικά ομάδων,
- στην επίτευξη της αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος και την εν γένει προβολή της δραστηριότητας του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού του ΕΟΧ και της Νορβηγίας 2014-2021 στο πεδίο της προστασίας και επείγουσας φροντίδας των εκτοπισθέντων από την Ουκρανία στην Ελλάδα.

Ομάδες στόχοι των ενεργειών και δράσεων δημοσιότητας είναι: οι ομάδες- στόχος του έργου, οι εθνικής εμβέλειας θεσμικοί φορείς, οι αρμόδιες Υπηρεσίες Υπουργείων, οι ΜΚΟ, κ.ά., οι εκπρόσωποι του Τύπου και των Μ.Μ.Ε., το ευρύ κοινό. Τα επικοινωνιακά εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν για την προώθηση της δημοσιότητας της προτεινόμενης Πράξης, αλλά και την ευαισθητοποίηση του γενικού πληθυσμού στα ζητήματα του κοινωνικού αποκλεισμού είναι ενδεικτικά:

- Έντυπο υλικό (δημοσιεύσεις, φυλλάδια, αφίσες κ.λπ.)
- Πινακίδα με αναφορά στην Πράξη και τη χρηματοδότηση
- Ατομικές καρτέλες ωφελούμενων με την απαραίτητη λογοτύπηση
- Αναρτήσεις στις ιστοσελίδες των φορέων καθώς και στα κοινωνικά δίκτυα.
- Δράσεις δικτύωσης, ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης



### Περιγραφή δράσεων δικτύωσης

Το πλάνο δικτύωσης περιλαμβάνει τους ακόλουθους 2 βασικούς άξονες:

- Ενέργειες δημοσιότητας, ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της Κοινότητας μέσα από το Τμήμα Επικοινωνίας των ΓτΚ
- Ενέργειες διασύνδεσης και παραπομπής για τους ωφελούμενους μέσα από την Κεντρική Κοινωνική Υπηρεσία των ΓτΚ
- Ενέργειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της Κοινότητας μέσα από το Τμήμα Επικοινωνίας των ΓτΚ.

Οι Γιατροί του Κόσμου διοργανώνουν καμπάνιες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, δημοτικές αρχές και υπηρεσίες, άλλους μη κυβερνητικούς οργανισμούς, εκπαιδευτικούς φορείς και ανεξάρτητες αρχές. Οι καμπάνιες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης περιλαμβάνουν σε περιοδική βάση:

- Σύνταξη και έκδοση ενημερωτικού υλικού
- Αναρτήσεις σε ηλεκτρονικά μέσα δικτύωσης όπου είναι εγγεγραμμένοι οι ΓτΚ
- Συμμετοχή εκπροσώπων ή και επιστημονικού προσωπικού των ΓτΚ σε πολυμερείς συναντήσεις σχεδιασμού ή συντονισμού δράσεων με άλλους φορείς

Ενέργειες διασύνδεσης και παραπομπής

Η Κοινωνική Υπηρεσία προνοεί και μεριμνά για τη βέλτιστη εξυπηρέτηση των ωφελούμενων. Ειδικότερα αξιοποιεί το ήδη ανεπτυγμένο δίκτυο συνεργασίας που έχει με τις Κοινωνικές Υπηρεσίες των ακόλουθων φορέων:

- Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Αθηνών και Θεσσαλονίκης
- Περιφέρειας Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας
- Αρμόδιων Υγειονομικών Περιφερειών
- Μη κυβερνητικών φορέων που παρέχουν κοινωνική φροντίδα
- Εθνικού Κέντρου Κοινωνικής Αλληλεγγύης